

Библиотека как центр ПОЗИТИВНОГО КОНТЕНТА

Цифровая экосистема стремительно меняется. 10–12 лет назад картина информационной безопасности была достаточно проста. Вся аудитория Рунета составляла 35 млн человек, детей и подростков среди них было немного, большинство выходили в Сеть от силы раз в месяц, и контентные угрозы были незначительными. О широком присутствии детей на экономических площадках не было речи, а цифровые образовательные платформы делали первые шаги. О целенаправленном позитивном контенте тоже можно было говорить весьма условно.

В конце 2010-х гг. дети стали более активно общаться в Интернете, использовать социальные сети, микроблоги, видеохостинги, и риск столкнуться с негативным контентом вырос. О трансформации киберугроз, о форматах и практиках защиты от них подрастающего поколения, о роли библиотек в развитии позитивного контента говорили эксперты конференции «Вместе за семейный Интернет», организованной Российской государственной детской библиотекой (РГДБ).

РИСКОВ ВСЁ БОЛЬШЕ

Как отметил координатор Центра безопасного Интернета, директор фонда «НеДопусти!» **Урван ПАРФЕНТЬЕВ**, сегодня многие угрозы гибридизировались. Всё чаще приходится сталкиваться с технологией машинного обучения и искусственного интеллекта в создании фальшивого видеоконтента (deepfake). Киберунижение модернизируется и сохраняет позицию номер один из-за своей многогранности и по причине того, что плохо регулируется современным законодательством. К сожалению, эта практика становится коммерческой: злоумышленники стремятся заработать на таком контенте.



По статистике, приведённой экспертом, в 2019 г. правоохранители приняли 7388 сообщений о противоправном контенте. В региональном разрезе наблюдается определённая корреляция между их числом и уровнем цифровой грамотности в федеральных округах. Более тесно связаны эти случаи с уровнем цифрового потребления: там, где развиты те или иные сервисы, растёт и уровень киберпреступности. Лидер по приросту выявляемости Сибирский ФО. Больше всего было выявлено преступлений против собственности (цифровое мошенничество), на втором месте — сексуальные преступления.

— Очень часто происходит редирект на порносайты с устаревших доменов детских, образовательных, раз-

вивающих организаций. К сожалению, использование высвободившихся доменов является легальным, и здесь сложно что-либо сделать. Рекомендация — поддерживать доменное имя за собой во избежание его использования в неблагоприятных целях, — подчеркнул У. Парфентьев.

По цифровому мошенничеству лидирует Южный ФО: там доля таких преступлений превысила 50% от числа выявленных. Невелико количество дел по нарушению тайны личной жизни, однако это явно не коррелирует с числом выявленных инцидентов утечки персональных данных. Больше всего киберпреступлений (455) было зафиксировано в Самарской области, меньше всего — на Чукотке и в Ингушетии.

По обнаруженным киберпреступлениям возбуждено 6887 уголовных дел (93,2% от числа выявленных инцидентов). По оперативным данным было раскрыто свыше 3,4 тыс. преступлений. Фигуранты установлены в 75% случаев возбуждённых дел. Чаще всего киберпреступники — одиночки. Группой лиц было совершено 425 правонарушений.

Как отметил эксперт, сегодня развиваются механизмы борьбы с противоправным контентом. Если 10–12 лет назад это были практически безальтернативно горячие линии, то сейчас появляются механизмы саморегулирования, вовлечения контентных площадок в мониторинг и выявление тех или иных видов противоправного контента.

— Традиционно контентная угроза номер один киберунижение. В целом есть тенденция на снижение числа сообщений на горячую линию, поскольку социальные сети стали принимать некоторые меры ещё до вступления в силу с 10 января 2021 г. ст. 13.41 КОАП РФ, которая устанавливает санкции за их непринятие. Надеюсь, что в 2021 г. мы увидим позитивную динамику, в частности в связи с изменениями в российском законодательстве и внедрением соответствующих процедур на контентных площадках.

По словам У. Парфентьева, ковидные реалии совершенно не изменили динамику в части контента, связанного с противоправной эксплуатацией несовершеннолетних. Существенно сократилось число сообщений по наркотикам, но зато резко взлетело киберунижение, поскольку всё общение перешло в онлайн.

— Учителям и родителям следует научить детей не верить ничему в Сети. Любая информация может быть заведомо ложной, опубликованной с целью вовлечения в преступление. Нередко через детей мошенники пытаются получить деньги или персональные данные. Безусловно, не стоит забывать о программно-технической безопасности, — отметил в завершение эксперт.

Андрей СИДЕНКО, эксперт по детской онлайн-безопасности «Лаборатории Касперского», отметил, что у родителей сегодня есть все основания для тревоги относительно онлайн-жизни своих детей.

— Покупая ребёнку планшет или телефон, мы рассчитываем на то, что он будет его использовать в целях обучения и развития. При этом более половины родителей дают гаджеты детям просто для того, чтобы те тихо себя вели, например в дороге. В младшей школе почти у 86% детей есть смартфон или планшет, а к 11–14 годам гаджетами владеют 99% подростков. При этом 82% детей говорят, что уже не могут обойтись без своих устройств.



По словам почти половины опрошенных «Лабораторией Касперского» родителей, дети проводят в Интернете почти всё свободное время, особенно это справедливо по отношению к подросткам старше 15 лет. При этом 41% детей признаются, что скрывают от взрослых некоторые аспекты своей онлайн-жизни. Это прежде всего реальное время, которое они проводят перед экраном, сайты, на которые они заходят, фильмы или сериалы, не подходящие им по возрасту. В связи с этим практически у трети родителей возникали конфликты с детьми. Самый высокий показатель (43%) — в возрастной группе 11–14 лет.

Активность детей в Сети носит в основном развлекательный характер. 70% просматривают смешные видео, картинки и фото, столько же играют в игры. 58% общаются с друзьями, 52% смотрят кино и слушают музыку. Лишь 38% готовятся к учёбе, а 30% ищут информацию. При этом онлайн-поведение детей в возрасте трёх — шести лет контролируют 68% родителей, а для подростков 11–14 лет этот показатель равен 40%.

Что касается социальных сетей, то у 40% детей в младшей школе уже есть свои аккаунты. Среди старшеклассников эта доля возрастает до 92%. Наиболее популярная соцсеть — «ВКонтакте» (86%), на втором месте Instagram (60%). Внимание детей младшего возраста привлекает TikTok: контент там простой, детям это нравится. В числе основных рисков социальных сетей — приглашения дружить с незнакомыми людьми, в том числе со взрослыми (их получали 75% опрошенных детей). При этом 36% отметили, что приватную информацию на их страничке могут видеть все. Почти половина указывают свой реальный возраст, 36% размещают номер школы, 20% — фотографии, на которых видна обстановка квартиры, 16% — имена родственников, у 13% указан номер телефона. В 20% случаев дети сообщали: им приходилось жалеть о том, что они постили что-то в соцсетях. Родители редко контролируют сетевую жизнь своих детей: 44% иногда заходят в их аккаунты, 13% туда не заходят вовсе. При этом к 14% детей 11–14 лет пытались втереться в доверие незнакомые взрослые.

ОГРАНИЧИТЬ ИЛИ ПЕРЕНАПРАВИТЬ?

Интуитивно понятно, что мы уже не переходим в онлайн: и взрослые, и дети там давно живут. Сегодня даже в будний день подростки находятся в Сети пять — восемь часов, а младшие их догоняют. Говорить можно скорее о перемещении в Сеть каких-то задач, вариантов деятельности, требований и ожиданий. Интернет постоянно сопровождает современных детей и подростков. Вопрос в том, как сделать это сопровождение максимально продуктивным для решения офлайн-задач. К дискуссии подключилась доцент кафедры нейро- и патопсихологии факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова **Елена РАСКАЗОВА**.



— По данным исследований, к концу второго десятилетия XXI в. снизилась значимость таких угроз, как сексуальные изображения и вредоносные программы в Интернете. Дети и подростки чаще стали сталкиваться с негативным, агрессивным, угрожающим здоровью контентом. При этом встретившиеся с рисками обращаются за помощью в основном к друзьям, реже — к родителям и совсем в единичных случаях — к учителям, библиотекарям, специалистам в →

области информационной безопасности. Однако очевидно, что онлайн-угрозы только вершина айсберга. Это означает, что в жизни ребёнка есть какие-то проблемные области, которые выплывают в Сеть. В связи с этим важно не просто регулировать киберагрессию, но распознавать, как она ещё проявляется в жизни.

Если есть столько рисков, почему бы не ограничить и проконтролировать пользование Интернетом? Исследования показывают, что это не лучшая стратегия. Люди, которых ограничивают, меньше сталкиваются с рисками, но в итоге не умеют с ними справляться. Не сейчас, так через несколько лет подросток испытает угрозы, но не будет знать, к кому обратиться за помощью. Ещё одна иллюзия касается информированности взрослых. Родители считают, что знают, с чем сталкивался их ребёнок. Но довольно точно они знают о рисках, с которыми встречаются сами. А дети в Сети ходят другими дорогами. Нередко родители не догадываются о таких угрозах, как мошенничество и кража личной информации.

Часто дети считают себя более компетентными в том, что можно делать в Интернете, чем родители и учителя. Тем не менее разрыв в цифровой компетентности между родителями и подростками не так велик. Действительно, подростки много времени проводят онлайн, но их деятельность не отличается разнообразием: они делают в принципе одно и то же. Проторенные дорожки приводят их к мнению, что они знают и

«**Онлайн-угрозы только вершина айсберга. Это означает, что в жизни ребёнка есть какие-то проблемные области, которые выплывают в Сеть. В связи с этим важно не просто регулировать киберагрессию, но распознавать, как она ещё проявляется в жизни**»

умеют всё, хотя они не выходят за рамки определённой активности.

Сегодня доминирующий способ регулирования деятельности ребёнка в Сети со стороны учителя — ограничивающая медиация. Что касается безопасности, то на эту тему взрослые с детьми общаются очень мало. Но говорить о рисках, спрашивать о том, что беспокоит, довольно простая и

эффективная практика. Ещё один нереализованный потенциал — обсуждение вопросов доверия подростков разным источникам информации. Сегодня дети доверяют Интернету больше, чем традиционным медиа. Но всё равно оно уступает доверию к реальным людям и книгам. Это ресурс, который нужно использовать.

Проторенные дорожки и определённая зашоренность появляются потому, что дети смотрят друг на друга. В этом смысле очень важным представляется создание иных возможностей и стимулов, пространства для творчества и проектной работы. Это та область, в которой библиотеки могут сделать очень многое, — подчеркнула в завершение эксперт.

ШКОЛА, СЕМЬЯ И БИБЛИОТЕКА: ВМЕСТЕ В БУДУЩЕЕ

Согласно теории развития сложных систем мы сегодня живём в VUCA-мире, в запутанности и хаосе, когда в лучшем случае есть только контуры ожидаемых результатов. В этом контексте не существует лучших, передовых практик, непрерываемых авторитетов. А может быть только action-research: исследование в действии. В рамках данного подхода роль школ и библиотек — это преадаптация детей и подростков к инновационной деятельности, закладывание в них возможности заниматься в условиях неопределённости видами деятельности, не подлежащими алгоритмизации.

По мнению заместителя директора Школы антропологии будущего Института общественных наук РАНХиГС **Павла РАБИНОВИЧА**, в связи с этим все участники образовательного процесса должны поменять позиции. Детям необходимо дать возможность определять свой путь. Учитель не обязан быть только урокодателем: он является продюсером детского образовательного маршрута, конструктором смыслов для ребёнка, консультантом по постановке задач на поиск



информации. Он должен стать для ребёнка интеллектуальным соперником, преодолевающим собственные ограничения. А директор школы, который сегодня выступает в роли администратора, — менеджером развития.

— К сожалению, в большинстве школ это реализуется очень тяжело: не все готовы снять с себя корону и позволить детям творить, ошибаться. Что касается родителей, то опыт показывает, что они, с одной стороны, требуют, чтобы у детей было хорошее образование, предъявляя претензии к школе, а с другой — становятся блокировщиками любых содержательных изменений. Демонстрируя эффективность проектного обучения, прогрессивные директора сталкиваются с сопротивлением: почему учитель больше ничего не рассказывает детям у доски? А потому, что реализуется модель перевёрнутого класса, когда дети сами постигают науки, а время с учителем используют для содержательной коммуникации.

Безусловно, ни одна школа в отдельности не может самостоятельно создать современную образовательную среду. В связи с этим библиотеки и другие образовательные площадки приобретают большую важность: они обеспечивают контентную избыточность для фор-

мирования критического мышления, приобщения к культуре, реализации полноценного воспитания и обучения. Важная опция библиотек — возможность превратить их в коворкинги, в места, где дети вне школы могут заниматься проектной исследовательской деятельностью и иметь в лице сотрудников библиотеки консультантов и навигаторов. Библиотекарь может занять позицию коуча, человека, который способен задать вектор мышления, отметил эксперт.

Становится очевидным, что библиотеки очень гибкие социальные институты, которые хорошо чувствуют своего пользователя, понимают его, считает главный научный сотрудник отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ **Вера ЧУДИНОВА**.



— Ситуация меняется постоянно, но есть некоторые ключевые точки. Во-первых, снижение возраста входа в Сеть. Если раньше мы говорили о проблемах подростков, то сегодня наша основная аудитория — младшие школьники, которые очень активно пользуются Интернетом. Этот возраст является очень важным с точки зрения предотвращения распространения негативной информации. Во-вторых, обилие мусора в Сети. Огромное количество ресурсов не дают ничего ни уму, ни сердцу. Библиотекари всегда стараются дать лучший контент, максимально содержательный и безопасный. Создание такого коллектив-

«Ни одна школа в отдельности не может самостоятельно создать современную образовательную среду. В связи с этим библиотеки и другие образовательные площадки приобретают большую важность: они обеспечивают контентную избыточность для формирования критического мышления»

ного библиотечного ресурса, как «Вебландия», — пример сотрудничества в целях развития ребёнка. В-третьих, наблюдается сдвиг в сторону потребления коротких видео, примитивного контента, контролировать которое крайне сложно.

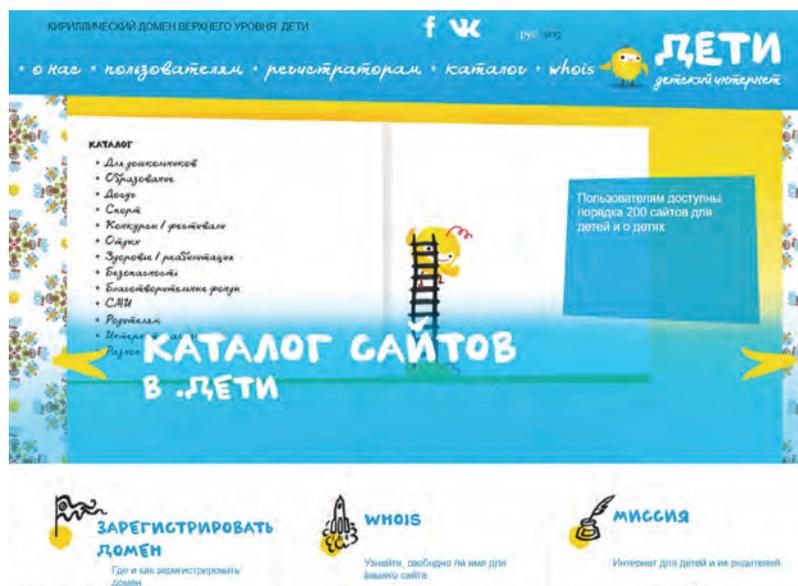
В связи с этим серьёзное внимание следует уделять формированию информационной грамотности у различных групп пользователей. Существует несколько разных подходов: информационная культура личности, цифровая грамотность, а ЮНЕСКО развивает медийно-информационную грамотность. Когда мы говорим о цифровой компетентности, это про технологии. А медийно-информационная грамотность — это и чтение, и видеопросмотр, и поиск информации, и её создание. Когда речь идёт о критическом мышлении и об оценке содержания — это о том, как человек читает, как он мыслит. Тема оценки информации очень актуальна для библиотекарей. Существует руководство ИФЛА на данную тему — о навигационной роли библиотек. Если мы хотим помочь нашим пользователям, то одна из наших задач — освоить это самим.

ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Доменная зона .ДЕТИ появилась в 2014 г. Проект реализуется в интересах подростков, родителей, учителей, государственных, общественных организаций, чья деятельность направлена на обучение, развитие и социальную адаптацию. Миссия домена заключается в создании позитивного интернет-пространства для начинающих пользователей, в объединении качественного контента на одной площадке. Важная задача проекта — сделать пребывание детей в Сети не только комфортным, но и безопасным.

Как отметила **Татьяна НОВИКОВА**, менеджер проектов фонда «Разумный Интернет», все ресурсы на домене участвуют в двухступенчатой системе мониторинга, осуществляемой программным комплексом, что позволяет оперативно выявлять и устранять уязвимости, а также любой негативный контент, который может появиться на страницах сайтов. Зловредная активность в домене .ДЕТИ немедленно пресекается. Домен

.ДЕТИ кириллический; имена сайтов легко запомнить, написать. Это облегчает доступ к ресурсам для пользователей, не владеющих латиницей, иностранными



языками. А проектам это позволяет более точно позиционироваться и получать маркетинговые преимущества, если это коммерческие организации, например интернет-магазины, специализирующиеся на детских товарах.

Эксперт привела ряд примеров ресурсов, размещённых в доменной зоне. В частности, в целях повышения грамотности в сфере защиты персональных данных специальный проект был разработан Роскомнадзором. Изучить эту тему предлагается с помощью игр, видео и тестов. «Касперский.ДЕТИ» — информационный ресурс для родителей и детей. Первые здесь найдут рекомендации по цифровой безопасности, в том числе в отношении психологических аспектов: кибербуллинга, зависимости и т.д. А для повышения информационной грамотности детей есть мультфильмы, игры и онлайн-тренажёры. На сайте «Узелки.ДЕТИ» представлено приложение для обучения чтению с выполнением заданий в формате квеста. В доменной зоне широко представлены ресурсы РГДБ: «Библиотека.ДЕТИ», «Библиогид», «Вебландия».

Интересный проект — «Профессия.ДЕТИ». Здесь в режиме интервью люди различных профессий из разных городов рассказывают о своей работе: как можно прийти в эту профессию, каких высот достичь, какие качества характера необходимы для этого, а кому эту специальность лучше не выбирать. Ещё один профориентационный ресурс — «Навигатор.ДЕТИ»: каталог дополнительных образовательных ресурсов с использованием персональных настроек и построением индивидуальной образовательной траектории. «Здоровые.ДЕТИ» — научно-информационный ресурс, в котором представлены прикладные знания о здоровье детей и подростков. Миссия проекта — формирование культуры здорового образа жизни, в том числе в информационном пространстве.

— Сайты в домене ДЕТИ — ресурсы, с которыми не страшно оставить ребёнка один на один, — подчеркнула Т. Новикова. В доменном пространстве ещё много свободных имён для различных интересных проектов. Зарегистрировать сайт в домене ДЕТИ просто: достаточно обратиться к одному из пяти аккредитованных регистраторов.

Миссия любой библиотеки — создавать социально значимые проекты, особенно если это касается цифрового контента. О развитии ресурсов главной детской библиотеки страны рассказал **Илья ГАВРИШИН**, заместитель директора по информатизации и фондам РГДБ.

По словам эксперта, библиотеки продолжают следить за развитием технологий и внедрять их на своих сайтах, с тем чтобы те становились быстрее и удобнее. Сайт РГДБ, который работает уже почти столько же времени, сколько существует Интернет, в прошлом году был обновлён. Его основные показатели — свыше 370 тыс.



пользователей, 10-е место в выдаче Google по слову «библиотека».

Навигатор по литературе «Библиогид» в 2020 г. охватил 322 тыс. пользователей. Сейчас вышла третья версия ресурса, которая сохранила все лучшие материалы, накопленные за почти 20 лет, включая ежемесячный аннотированный каталог. Каждый день выходят обзоры книг. Появляются сервисы, позволяющие заглянуть в книги, которые ещё не появились на полках: издатели предоставляют фрагменты произведений, чтобы заинтересовать читателя.

Проект «Вебландия» в прошлом году насчитывал 122 тыс. пользователей и занимал первое место в выдаче Google по запросу «лучшие ресурсы для детей». Ресурс до сих пор продолжает пополняться интересными сайтами, которые можно и нужно показывать детям.

Относительно новый проект «ПроДетЛит» в 2020 г. охватил 96 тыс. пользователей и занял первое место в поисковой выдаче по запросу «энциклопедия детской литературы». Ресурс посвящён создателям детской книги: писателям, художникам и переводчикам, издательствам, которые специализируются на выпуске детских книг, и литературным премиям. Сайт работает на википодобном движке, это реальное подспорье в школьной деятельности, поскольку содержит биографии писателей и поэтов, которых изучают в курсе литературы.

«Летопись мужества» — ресурс, созданный в год 75-летия Победы. Проект построен на материалах из Национальной электронной детской библиотеки о городах, людях, сражениях. В частности, раздел «Хроники войны» посвящён тому, как сообщения Совинформбюро отражались в детской периодике.

Проект «Смотри РГДБ» был запущен в декабре 2020 г. Это фактически «умная обложка» для всех материалов, которые создаются сотрудниками библиотеки и размещаются на ресурсе YouTube. Доступны почти 2 тыс. видеороликов. Прорабатывается вопрос о применении лицензии Creative Commons, чтобы библиотеки могли использовать контент, представленный на этом ресурсе.

Ещё один востребованный ресурс — «Читайфест»: это площадка для проведения онлайн-фестивалей семейного чтения. Первый фестиваль прошёл осенью 2020 г., число просмотров превысило 3 млн, а в декабре на платформе состоялся фестиваль научно-популярной литературы. За три дня — более 40 мероприятий и свыше 500 тыс. просмотров. Очередной фестиваль чтения с акцентом на авторов из регионов пройдёт на ресурсе 20–21 марта. ■

Кейсы региональных библиотек по теме конференции представлены на сайте РГДБ в разделе «Профессионалам: Центр социологии, психологии и педагогики детского чтения».