



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ

# КАК ПРИВЛЕЧЬ СМИ И ЧИТАТЕЛЕЙ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ  
БИБЛИОТЕК



## Сайт [новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф)

- Ресурс о переменах в библиотеках России и итогах нацпроекта «Культура»
- Тексты о новых проектах и уникальном опыте библиотек
- В среднем 12 новостей в месяц
- Более 13 000 посетителей в месяц
- Публикация лучших новостей на [сайте](#) Минкультуры России и в федеральных СМИ
- Читатели — профессиональное библиотечное сообщество
- Потенциал — привлечение широкой аудитории, избавление от стереотипов о библиотеках, информирование о том, что предлагают современные учреждения и почему профессия библиотекаря — интересная

Всё это делает сайт [новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф) полезным ресурсом, готовым к сотрудничеству и новым идеям



# ЗАДАЧИ

- Пробуждение интереса населения к библиотекам
- Создание возможностей для самореализации сотрудников библиотек
- Информирование населения о цифровой трансформации библиотек и доступности услуг



# ЦЕЛИ

- Подробно рассказать о том, как меняются библиотеки России после модернизации в рамках нацпроекта «Культура»
- Поделиться опытом и новыми идеями с коллегами из других модельных библиотек
- Сделать новости интересными для профессионального сообщества и читателей библиотек
- Рассказать о новых услугах, которые библиотеки нового поколения могут предложить читателям
- Поделиться информацией о том, как работают библиотекари и меняют жизнь населения в лучшую сторону



## МЕХАНИЗМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НОВОСТЕЙ

---

- 1 ответственный
- Важно не количество, а качество

### ТЕМЫ

---

2019

Что происходит  
в модельных  
библиотеках

2020

Как попали в проект,  
этапы модернизации,  
планы

## РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХОРОШЕЙ НОВОСТИ

- Рассказывать от простого к сложному
- Приводить цифры и конкретные примеры
- Добавлять в текст цитаты и ФИО людей
- Писать просто, избегать канцелярита и штампов
- Использовать в тексте глаголы



## РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ХОРОШЕЙ НОВОСТИ

- Не стесняться рассказывать об уникальности библиотеки
- Смотреть на тему с разных сторон — она может быть привычной для вашей территории, но интересной для других регионов
- Оперативно отправлять тексты (особенно, если они привязаны к какой-либо дате)
- Использовать календарь инфоповодов <https://setters.agency/calendar>
- По возможности читать книги о написании текстов («Пиши, сокращай» Максима Ильяхова, «Слово живое и мертвое» Норы Галь)



## СТРУКТУРА НОВОСТИ

### Заголовок

Хороший заголовок привлекает внимание и вызывает желание прочитать текст. В нем должен содержаться интересный и полезный для читателя факт. Также в заголовке можно использовать цитату эксперта.

Лучше предоставлять 3 варианта заголовка новости

## КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ?



### **В библиотеке прошло онлайн-мероприятие**

*Нет интересных деталей, непонятно, что именно произошло и где*



### **Комикс и классическая литература: проект «Непро100 Абрамов» в модельной библиотеке Архангельской области**

*Здесь есть интересные детали, название проекта, понятно, в каком регионе находится библиотека*



## СТРУКТУРА НОВОСТИ

### Лид

Лид — это вступление в тексте, первый абзац. Хороший лид должен кратко излагать содержание текста и отвечать на вопросы “что?”, “где?”, “когда?”, “почему?”, “как?”. Вступление должно вызвать желание читателя узнать все подробности новости. Длина лида — 3-5 предложений



## КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ?

Мальчик с кисточкой и фраза «Я рисую библиотеку своей мечты» — первое, что видит читатель лонгрида, придуманного в Новосибирской области. Если прокрутить страницу вниз, то пространство библиотеки приобретает цвет и появляется надпись «И она становится реальной». Реальные модельные библиотеки появились в регионе в 2019 году — в рамках нацпроекта «Культура» были модернизированы библиотеки в Новосибирском, Сузунском, Ордынском районах и городе Искитиме. Именно им посвящен мультимедийный проект «Время читать по-новому». Лонгрид будет дополнен — на интерактивной карте проекта появятся новые библиотеки 2020 года

## СТРУКТУРА НОВОСТИ

### Содержание новости

Раскрывает суть того, о чем было сказано в заголовке и лиде. Здесь описаны все подробности и детали новости, приведены факты и цитаты экспертов

Если текст длинный, лучше использовать подзаголовки. Это помогает структурировать информацию и сориентировать читателя



## КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ?

Первая модельная библиотека нового поколения 2020 года открылась в Кировской области:

<http://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/pervaya-modelnaya-biblioteka-novogo-pokoleniya-2020-goda-otkrylas-v-kirovskoj-oblasti>

VR в библиотеке: как фантастические фильмы проникли в нашу жизнь

<http://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/vr-v-biblioteke-kak-fantasticheskie-filmy-pronikli-v-nashu-zhizn>

“Лаборатория миллениалов” и другие проекты в первой модельной библиотеке Калининграда

<http://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/news/laboratoriya-millennialov-i-drugie-proekty-v-pervoj-modelnoj-biblioteke-kaliningrada>

## СТРУКТУРА НОВОСТИ



## КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ?

Сервисы, которые помогают проверить тексты

<https://glvrd.ru/>

<https://text.ru/spelling>

<https://rustxt.ru/check-spelling>

- Можно читать текст вслух
- Проверить на следующий день (если срочно - через час) после его написания. За это время можно отдохнуть от текста и посмотреть на него свежим взглядом

## ФОТОГРАФИИ

- Фотографии необходимо выложить на файлообменник и выслать ссылку
- Технические требования: стандартное фото хорошего качества в формате JPEG, до 5 МВ, не менее 1 МВ
- Приветствуется художественная постановка кадра. Следите за тем, чтобы не были обрезаны люди на фотографиях.
- Для этого необходимо соблюдать композицию кадра. Можно использовать бесплатные программы для обработки фотографий, кадрирования
- Если это анонс мероприятия, то необходимо выслать афишу в электронном формате. В качестве иллюстрации рекомендуем использовать бесплатные фотостоки
- Если это новость о прошедшем мероприятии, необходимо прислать не менее 10 фотографий
- Обязательно приложить фотографии людей, цитаты которых представлены в тексте



**Важно!** фотографии должны быть горизонтальными, подписать тех, кто на фото

## ФОТОГРАФИИ



## ОТКРЫТИЕ БИБЛИОТЕКИ. ЧЕК-ЛИСТ

### Направить в проектный офис за 5 дней:

- Ответы на вопросы, высланные за 14 дней до открытия
- Сколько средств выделено на модернизацию библиотеки от региона? На что потрачено?
- Какие региональные особенности на территории вашей области (для новичков проекта)
- В чем заключается уникальность библиотеки?
- Какие потребности местных жителей может выполнить модернизация библиотеки, как изменится их качество жизни?



## ОТКРЫТИЕ БИБЛИОТЕКИ. ЧЕК-ЛИСТ

- Какие изменения произошли, что нового и интересного для читателей, какие зоны появились? В чем суть преобразования
- С какими трудностями столкнулись в процессе модернизации?
- Написать про доступную среду, что изменилось?

- Цитата представителя власти, директора библиотеки и посетителя о значимости (с должностями, фамилиями и именами; для посетителя можно указать род деятельности – школьник, профессор, домохозяйка и т.д.)



## ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО С ОТКРЫТИЙ

Помещения без посетителей





## ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО С ОТКРЫТИЙ



## Съемка событий церемонии открытия



## ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО С ОТКРЫТИЙ



Стараться, чтобы на фотографии попадало брендирование  
(баннеры, пресс воллы, раздаточный материал и т.д.)

## Съемка событий церемонии открытия



Заснять массовость, чтобы было ощущение ажиотажа,  
не снимать пустые книжные полки и столы, стулья

## ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО С ОТКРЫТИЙ

Съемка событий церемонии открытия



Общие и крупные фотографии посетителей,  
их живые эмоции

Фотографии представителей власти и экспертов - тех  
людей, которые дали комментарии в видео (Подписать  
ФИО)

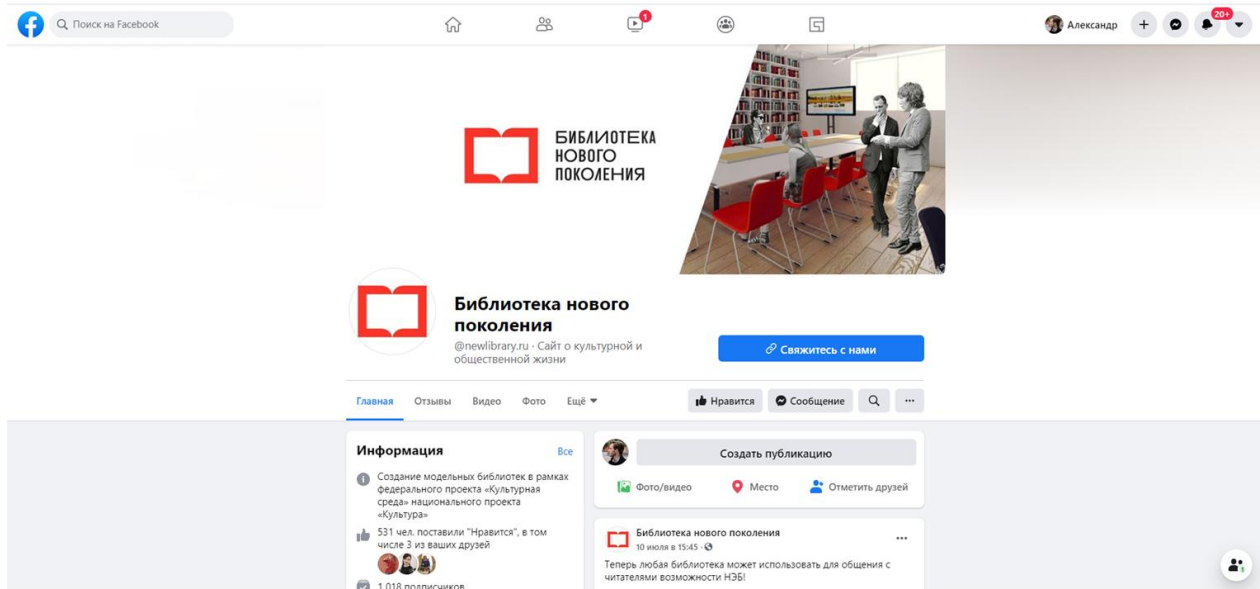
## ВИДЕО С ОТКРЫТИЯ БИБЛИОТЕКИ (НЕ БОЛЕЕ 3 МИНУТ):

- Обзорная экскурсия по библиотеке
- Комментарии представителя власти, экспертов и посетителей библиотеки

\*План видео носит рекомендательный характер, Вы можете предложить свой сценарий съемки



## FACEBOOK



**Подписывайтесь, отмечайте, комментируйте,  
ставьте лайки и делайте репосты!**

<https://www.facebook.com/newlibrary.ru>

### Как попасть на нашу страницу?

- создайте профиль библиотеки в Facebook, чтобы мы могли отмечать вас и делать репосты;
- предлагайте нам посты на почту с темой письма "Новости для Facebook" либо в личные сообщения в соцсети;
- посты нужно писать небольшие (буквально 2-3 абзаца) по локальным мероприятиям или интересным событиям библиотеки;
- к постам присылайте несколько фотографий (3-10 штук) и видео (если есть).

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



НАШ САЙТ [НОВАЯБИБЛИОТЕКА.РФ](http://НОВАЯБИБЛИОТЕКА.РФ)  
email [PR@LENINKA.RU](mailto:PR@LENINKA.RU)