

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКАХ

УДК 026.06

DOI: 10.33186/1027-3689-2021-3-127-132

**Е. Э. Протопопова**

*Муниципальная информационно-библиотечная система,  
Новокузнецк, Россия*

## Виды библиотечных сайтов

**Аннотация:** Сайты классифицируются по большому количеству признаков. Классификация необходима, чтобы составить техническое задание веб-мастеру и обеспечить понимание между заказчиком и исполнителем относительно конечного результата работы. У сайтов различных типов специфическая структура. В статье сделана попытка выделить их базовые признаки на основе изучения действующих сайтов российских библиотек разных типов и принадлежности. Представлены классификации (для каждой из них приведены конкретные примеры): по технологии реализации, по принадлежности, целевому и возрастному назначению, по типу контента и состоянию (статусу) ресурса. Классификации основаны на умозрительном изучении отечественного и зарубежного опыта создания библиотечных сайтов и размышлениях автора о том, как может трансформироваться традиционная управленческая, библиографическая, методическая деятельность библиотек. Предложены и другие классификации сайтов: по возрастной принадлежности, по типу контента, состоянию (статусу).

**Ключевые слова:** цифровые ресурсы библиотек, виды сайтов, классификация библиотечных сайтов.

# INFORMATION TECHNOLOGIES IN LIBRARIES

UDC 026.06

DOI: 10.33186/1027-3689-2021-3-127-132

**Elena E. Protopopova**

*Municipal Information and Library System, Novokuznetsk, Russia*

## The types of library websites

**Abstract:** The websites can be classified by various characteristics. Classifying is essential for drawing up requirement specification presented to webmaster and achieving contractor – customer understanding on the resulting website. Every website type has its unique specific structure. Based on the study of the existing Internet sites of Russian libraries of different types and affiliation, the author attempts to identify their key features. The classifications by implementation technology, affiliation, purpose and target age, or by resource content type and status are discussed. The classification proposed in the article is based on a speculative study of national and foreign experience and the author's suggestions on how the libraries' traditional management, bibliographic, and methodological activities can be transformed on the Web. Other classifications are proposed: by user group age, content type, or status.

**Keywords:** library digital resources, types of websites, classification of library websites.

Сайты можно классифицировать по многим признакам. Классификация необходима для составления технического задания веб-мастеру (обеспечивает понимание между заказчиком и исполнителем). У сайтов разного типа специфическая структура, поэтому целесообразно выделить их базовые признаки. Отметим, что сегодня создать сайт можно самостоятельно, используя облачные сервисы или веб-конструкторы.

Сайты бывают **коммерческими** и **некоммерческими**. Если первые направлены на получение прибыли, то вторые в основном выполняют информационную функцию. Некоммерческие чаще всего и создаются библиотеками.

Представим основные виды библиотечных сайтов.

### **По технологии реализации:**

*Блог* (интернет-журнал, интернет- (или онлайн-) дневник): основное содержание – регулярно добавляемые записи (посты) и прикрепленные к ним мультимедийные элементы (блог РГБ – <https://leninka.ru.livejournal.com/>).

*Форум* – сайт с общей тематикой, структурированной информацией и различными темами для обсуждения пользователями (форум Донецкой РУНБ им. Н. Крупской – <http://forum.lib-dpr.ru/>).

*Wiki-ресурс* – электронный справочник (энциклопедия), структуру и содержание которого могут наполнять и видоизменять пользователи (Wiki-Сибиряда – <https://s.libnvkz.ru/45i>).

*Flash-сайт* – веб-ресурс, созданный с помощью платформы *Adobe Flash*; имеет возможность представлять информацию нестандартными способами (первый сайт журнала «Современная библиотека»).

*Доска объявлений* – принимает и размещает объявления пользователей (в библиотечной практике примеров не найдено).

*Визитка* – содержит только необходимую информацию (краткое описание деятельности; продукты, услуги, контакты) об учреждении или общественном объединении (клубе), структурном подразделении (комикс-центр – <https://izotext.rgub.ru/>).

*Сервис-сайт* – предоставляет статистику, позволяет анализировать определённые показатели; поисковый сервис (электронный каталог и базы данных), виртуальная справка (НБ ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?theme=system>; Library.ru – <http://www.library.ru/>).

*Портал* (главный вход) – организованное определённым образом объединение различных интернет-ресурсов и сервисов (сайтов), работающих в его пределах; рассчитан на широкую аудиторию (ЭКБСОН – <http://www.vlibrary.ru/>; Вебландия – <https://web-landia.ru/>).

*Сайт-агрегатор* – объединяет продукты и услуги единой тематики: сводный каталог, сводная электронная библиотека (НЭБ, Электронная библиотека диссертаций РГБ – <http://diss.rsl.ru/> – услуга: антиплагиат РГБ).

*Интернет-магазин* – сайт общей тематической направленности и целевого назначения, продающий продукты и услуги; обеспечивает возможность удалённого выбора и заказа продукта или услуги из каталога, перечня или прейскуранта (магазин библиотечных услуг Кемеровской УОНБ – <http://libhelp.ru/>).

*Биржа* – ресурс-посредник между заказчиком и клиентом (подписка на периодические издания – <https://podpiska.pochta.ru/index>).

*Виртуальная экскурсия (тур)* – электронный гид по учреждению, выставке, музею, имеющий определённую структуру и выделенные коллекции (фонды) (виртуальные выставки РГБ – <http://presentation.rsl.ru/>).

*Конференция (семинар)* – веб-площадка для продвижения информации о предстоящем или проходящем мероприятии с сервисами регистрации, прикрепления докладов и т.п. (конференции РГБМ – [http://conference.rgub.ru/convention\\_2017/](http://conference.rgub.ru/convention_2017/)).

*Представительский сайт* – сайт с несколькими разделами и определённым функционалом (РГБМ – <https://rgub.ru/>).

*Сайт-квест* – соревнование по разгадыванию взаимосвязанных логических задач (библиотечных примеров не выявлено).

#### **По принадлежности:**

*Государственный* – сайт федерального учреждения (Культура.РФ – <https://www.culture.ru/>).

*Региональный* – сайт регионального учреждения (Министерство культуры и национальной политики Кузбасса – <http://mincult-kuzbass.ru/>).

*Муниципальный* – сайт муниципального учреждения (Управление культуры Новокузнецка – <http://kultura-nk.ru/upravlenie.html>).

*Корпоративный* – объединяет несколько библиотек или проектов (библиотечный портал Кемеровской области – <http://lib42.ru/>; «Сибирь и Дальний Восток в огне революций» – <http://revo.kemrsl.ru/>).

*Фирменный* – официальный сайт учреждения (МБУ «МИБС г. Новокузнецка» – <https://libnvkz.ru/>).

*Общественный (социальный)* – сайт общественной организации или клубного объединения при библиотеке («Управдом» при ЦГБ им. Н. В. Гоголя, Новокузнецк – <http://uknvkz.ucoz.de/>).

#### **По целевому назначению:**

*Персональный* – посвящён жизни и деятельности одной персоны и связанным с ней личностям и событиям («Ф. М. Достоевский и Кузнецк» – <https://dostoevsky.libnvkz.ru/>).

*Тематический* – собрание ресурсов по одной или нескольким темам (особо охраняемые природные территории Кемеровской области – <http://oopt.kemrsl.ru/ru>).

*Краеведческий (страноведческий)* – объединение ресурсов об определённой территории, крае, стране (мемориальные доски Красноярья – <https://memo.kraslib.ru/?&Z21ID=>).

*Лендинговый (интернет-магазин)* – сайт для размещения, продвижения, продажи библиотечных продуктов и услуг (виртуальная справка, онлайн-магазин). Важно определить, какие действия должен совершить пользователь: оставить контакты, подписаться на соцсети, сделать заказ на продукт, скачать информацию. Лендинг можно создать с помощью конструкторов *Tilda*, *Wix*, *GetResponse* (книжный магазин – <https://leninkabooks.rsl.ru/>).

*Рекомендательный* – объединяет ресурсы, посвящённые чтению, продвижению книги и чтения (Красноярский миллиард страниц – <https://s.libnvkz.ru/45k>).

*Справочный* – сайт-справочник или энциклопедия («Четыреста знаменитых новокузнецчан» – <https://новокузнецк400.pf>).

*Методический* – практическая помощь библиотекам, объединение профессиональных ресурсов (методическое объединение – <https://vmo.rgub.ru/>).

*Хронологический* – аккумулирует ресурсы-хроники: даты, события, календари (город Т – <https://gorod-t.info/>).

*Документный или контентный (электронная библиотека)* – сайт с электронными (цифровыми) ресурсами (книги, журналы, фото, видео, музыка, карты), доступными для чтения и просмотра в режиме онлайн (электронная библиотека «Молодёжь России» – <https://molod.rgub.ru/>).

*Учебный* – сайт, аккумулирующий ресурсы образовательного учреждения (НБ Новокузнецкого филиала КемГУ – <https://library.nbikemsu.ru/>).

Кроме того, сайты можно классифицировать: по возрастному назначению (детские, взрослые, молодёжные); по типу контента (тексты, видео, аудио, фото, мультимедиа-изображения); по состоянию или статусу (недоработанный, тестовый, заброшенный; взломанный и/или заспамленный; популярный, авторитетный, актуальный; закрытый (доступный по паролю)).

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. **Рамирас К.** Какие типы сайтов бывают – полная классификация с примерами / Кирилл Рамирас. – 03.04.2019. – Текст. Изображение : электронные // Лайфхаки по SEO-продвижению : личный блог Кирилла Рамираса. – Режим доступа: [https://altblog.ru/vidy\\_sajtov/](https://altblog.ru/vidy_sajtov/) (дата обращения: 01.02.2021).
2. **Типы сайтов.** – [2019]. – Текст. Изображение : электронные // Znet : сайт. – Режим доступа: <https://znet.ru/raskrutka/vidyi-saytov-i-ih-klassifikatsiya-s-primerami/> (дата обращения: 01.02.2021).
3. **Степанов В. К.** Применение Интернета в профессиональной информационной деятельности / В. К. Степанов. – Москва : ФАИР, 2009. – 304 с. – Текст : непосредственный.
4. **Виды сайтов и их классификация по различным признакам.** – 07.02.2013. – Текст. Изображение : электронные // Создай свой сайт. – Режим доступа: <https://kviter.ru/vidyi-saytov> (дата обращения: 01.02.2021).

## REFERENCES

1. **Ramiras K.** Kakie tipy saytov byvayut – polnaya klassifikatsiya s primerami / Kirill Ramiras. – 03.04.2019. – Tekst. Izobrazhenie : elektronnye // Layfhaki po SEO-prodvizheniyu : lichnyy blog Kirilla Ramirasa. – URL: [https://altblog.ru/vidy\\_sajtov/](https://altblog.ru/vidy_sajtov/).
2. **Tipy saytov.** – [2019]. – Tekst. Izobrazhenie : elektronnye // Znet : sayt. – URL: <https://znet.ru/raskrutka/vidyi-saytov-i-ih-klassifikatsiya-s-primerami/>.
3. **Stepanov V. K.** Primenenie Interneta v professionalnoy informatsionnoy deyatel'nosti / V. K. Stepanov. – Moskva : FAIR, 2009. – 304 s. – Tekst : neposredstvennyy.
4. **Vidy saytov i ih klassifikatsiya po razlichnym priznakam.** – 07.02.2013. – Tekst. Izobrazhenie : elektronnye // Sozday svoyu sayt. – URL: <https://kviter.ru/vidyi-saytov>.

## Информация об авторе / Information about the author

**Протопопова Елена Эдуардовна** – главный специалист по библиотечному маркетингу Муниципальной информационно-библиотечной системы, Новокузнецк, Россия  
[Protopopova@libnkvz.ru](mailto:Protopopova@libnkvz.ru)

**Elena E. Protopopova** – Chief Specialist in Library Marketing, Municipal Information and Library System, Novokuznetsk, Russia  
[Protopopova@libnkvz.ru](mailto:Protopopova@libnkvz.ru)