

Как учреждению культуры запустить блог с нуля



Сергей ШЕСТАКОВ, ведущий менеджер библиотеки имени В.А. Жуковского в Москве

Главное в статье

- 1 Как выбрать тему и формат для блога учреждения → 14
- 2 На какую аудиторию рассчитывать ваш контент → 15
- 3 Каким образом снять качественное видео подручными средствами → 15
- 4 Как научиться работать на камеру непрофессионалу → 17

В учреждениях культуры продолжают вести онлайн-проекты. Из статьи узнаете, как запустить блог с нуля и добиться его популярности.

Как выбрать тему и формат

Тема. Темы для блога можно придумать самим, узнать у посетителей, найти в «народе» или подсмотреть у конкурентов.

Если выбираете тему самостоятельно, вспомните о своих интересах. Это может быть кино, каллиграфия, психология, иностранные языки и многое другое. Легче рассказывать о том, чем увлекаешься.

Тему свяжите с деятельностью учреждения культуры. Например, в библиотеке идею можно отразить через книги или мероприятия в честь писателей, а в доме культуры – через историю самого учреждения или сотрудников. Пример темы: художественная литература, в которой упоминается ваш родной город.



К сведению

Целевую аудиторию нужно определить, чтобы получать обратную связь в виде комментариев, электронных писем и посещаемости сайта

Формат. Подумайте о том, в каком виде хотите изложить свой материал в интернете. Это может быть серия видеороликов, один большой видеоролик, блог с текстом и картинками, серия минутных видеозарисовок для Тик-Ток, посты в «Инстаграм» или прямые эфиры.

Если мало опыта работы в онлайн, посмотрите топовые блоги по выбранной теме. Для этого зайдите в любую соцсеть или видеохостинг. Обратите внимание на оформление, содержание текста, форму подачи, стиль видеомонтажа, подборку материалов и комментарии.

На какую аудиторию рассчитывать

Определите, для кого создаете проект, основные критерии аудитории – возраст и местоположение. Исходя из этого, выберите онлайн-площадку. Например, среди пользователей от 18 до 24 лет популярнее «Инстаграм», а от 45 до 59 – «Одноклассники». Или, например, в Москве популярнее «Фейсбук», а в Сыктывкаре – сеть «ВКонтакте».

Смотреть или читать блог в интернете будут, скорее всего, не те же люди, которые приходят в ваше учреждение. Все масштабнее. Бывает так, что целятся в одну аудиторию, а попадают в другую. Например, в попытке заинтересовать детей активность приходит со стороны молодых родителей. Это не повод для разочарования. Но надо понять, почему так произошло, чтобы скорректировать работу.

Как снять контент

Техника. Камеры, микрофоны и студии для записи не нужны. Определите ваши потребности, исходя из выбранного формата. Например,

ПАМЯТКА

ПЯТЬ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ЧТОБЫ ПОСТАВИТЬ КАДР

- 1 Не держите камеру ниже уровня ваших глаз. Камера может быть чуть выше, что придаст кадру динамики.
- 2 Заполните собой кадр минимум на 40–50 процентов. Иначе кадр будет казаться пустым.
- 3 Смотрите профессиональные видео для хостингов. Учитесь у профессионалов, ищите интересные примочки, подумайте над тем, что вам нравится в их постановке кадра и монтаже, попробуйте сделать это сами.
- 4 Поищите в интернете бесплатные программы и приложения для видео- и фотомонтажа.
- 5 Снимайте мастер-классы по рукоделию с разных ракурсов.

для блога на YouTube пригодится техника для записи видео, голоса и программа для видеомонтажа, для соцсетей – фотоаппарат и программа для фотообработки.

Минимальное качество для хорошего видео – 720 пикселей. Таким разрешением обладают практически все современные смартфоны. Проверьте возможности своего гаджета или обратитесь к коллегам. Может, у кого-то найдется камера или фотоаппарат с поддержкой видео в HD.

Звук. Не записывайте звук с видео: камеру обычно ставят на расстоянии, голос рассеивается и мешается с внешними шумами. Такой звук только испортит видео. Поэтому используйте микрофон. На смартфонах есть диктофоны, можно записать голос на них.

Свет. Посмотрите на себя в кадре. Некоторые камеры очень чувствительны к свету или, наоборот, плохо снимают в темноте. Для подсветки можно использовать настольные лампы.

Фон. Если в кадре пусто, подумайте над фоном, например, это может быть книжная полка, украшенная стена, красивое рабочее пространство.

Визуальные требования зрителя в сетях очень высокие, поэтому фон должен в какой-то мере отражать содержание ролика. Смотрите памятку.

Как работать на камеру

Внешний вид. Продумайте внешний вид – образ, костюм и прическу. Например, если рассказываете о кино, можно надеть футболку с тематическим принтом. Для молодежной аудитории больше подойдет современный стиль в одежде.

Речь. Перед записью видео сделайте дыхательную и речевую разминки. Запишите голос на диктофон и дайте послушать коллегам. Вместе определите слабые моменты. Если нужно, разбавьте речь интонационно, поэкспериментируйте со скоростью и громкостью звучания.

Поза. Подумайте о том, как вы будете говорить на камеру – стоя, сидя или лежа. Посмотрите на себя в кадре. Не зажимайтесь, говорите в камеру или не стойте неподвижно. Дайте посмотреть пробную запись кому-то из вашего окружения, прислушайтесь к советам. Иногда, чтобы выглядеть лучше, достаточно просто выпрямить спину и расправить плечи.

Читайте также: Инструкция для руководителя. Как создать группу или страницу учреждения в социальных сетях, чтобы привлечь посетителей → e.rukulturi.ru/861542