

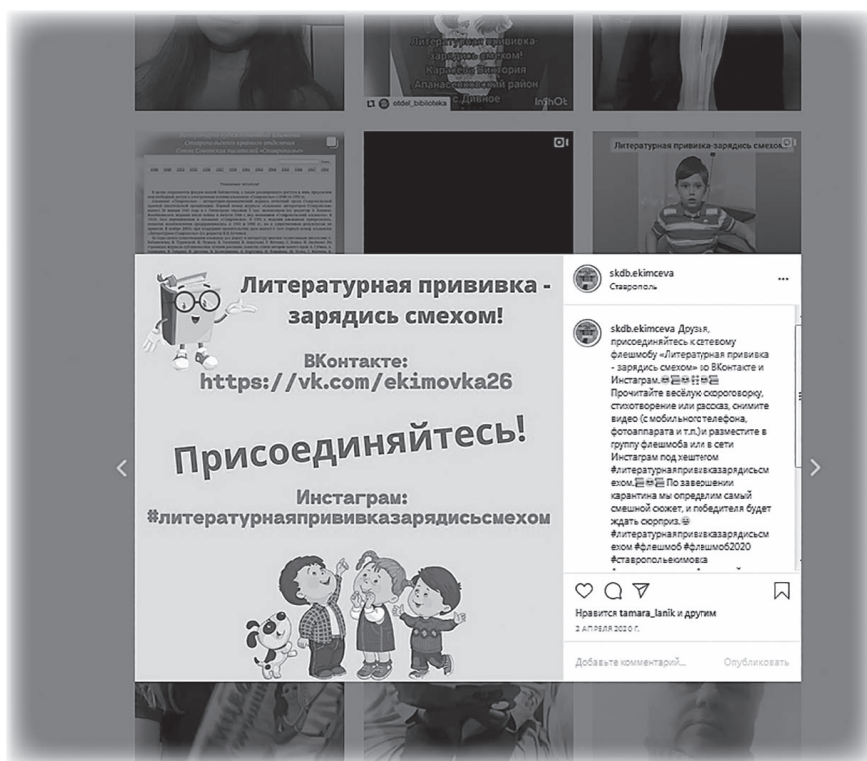
INSTAGRAM «ЕКИМОВКИ»: УЧИМ, ПРОСВЕЩАЕМ, РАЗВЛЕКАЕМ



Тамара Валериановна ЛАНИК,
главный библиотекарь информационно-образовательного
медиацентра Ставропольской
краевой детской библиотеки им. А.Е. Екимцева

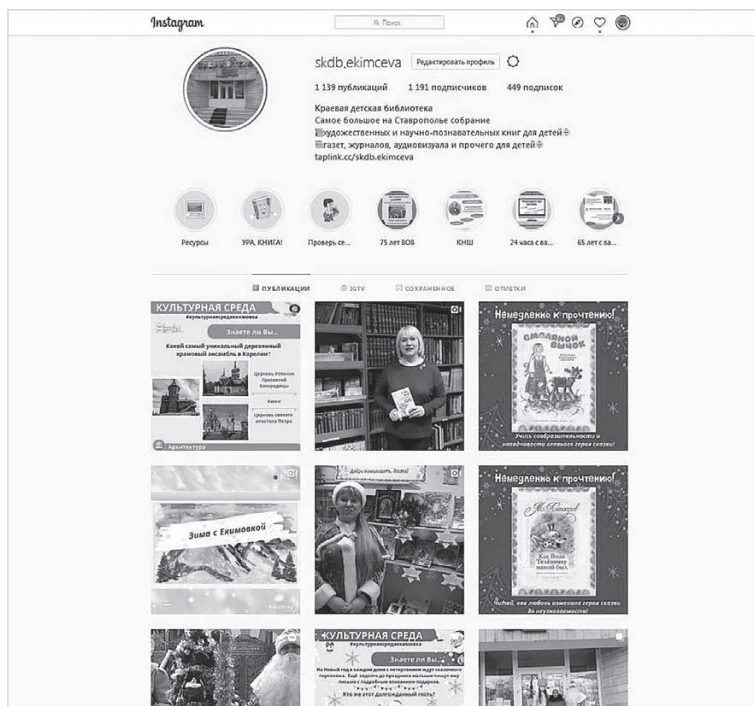


Эльвира Александровна БАЖАНОВА,
заведующая отделом информационных технологий
Ставропольской краевой детской библиотеки
им. А.Е. Екимцева



Весной прошлого года жизнь «Екимовки», как и всех людей на планете, резко изменилась. Самоизоляция. Дистанционный режим. Онлайн-мероприятия. Перестройка библиотечных процессов. Благодаря накопленному опыту и инструментам, позволяющим быстро перевести контент в онлайн, библиотека не остановилась, не притормозила, а интенсивно и настойчиво стала развивать свое виртуальное пространство. А оно – не такое уж и маленькое!

Это три сайта (основной, информационно-консультационной службы по проблемам детства и семьи и научно-методического отдела), тематические интернет-ресурсы («Литературная палитра Северного Кавказа», электронный архив литературно-художественного альманаха «Ставрополье», «Живы навсегда: Ставрополье помнит войну», «Стихи для детей», электронная картотека газеты «Молодой ленинец»). Разумеется, библиотека представлена и в социальных сетях «ВКонтак-



Instagram-аккаунт библиотеки

те» и Instagram, а также имеет свой YouTube-канал.

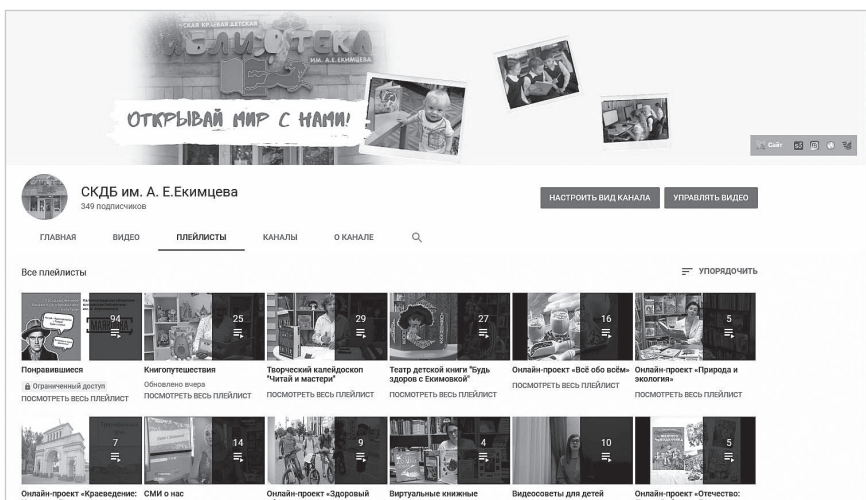
Именно самоизоляция, связанная с пандемией коронавирусной инфекции, подтолкнула библиотекарей к освоению новых программных продуктов, облачных платформ, онлайн-инструментов для расширения образовательно-просветительской деятельности в собственных аккаунтах.

Библиотечный аккаунт в Instagram существует с января 2016 г. В течение четырёх лет велась неторопливая работа в нём. Основу новостной ленты составляли постеры книг и фотографии с мероприятий библиотеки. До режима самоизоляции, то есть апреля 2020 г., насчитывалось около 400 подписчиков. Сегодня на странице уже более 1100 подписчиков, среди которых читатели библиотеки, деятели культуры и коллеги из других библиотек.

В самом начале пандемии стартовал первый проект в соцсетях – флешмоб «Литературная прививка – зарядись смехом», который прошёл под девизом «Друзья, можно читать и играть, не выходя из дома!». Задача читателей состояла в том, чтобы на камеру прочитать очень весёлые стихи, короткие рассказы, скороговорки, снять видео (с мобильного телефона, фотоаппарата и т.п.) и разместить в группе «ВКонтакте» или в сети Instagram под хештегом **#литературнаяпрививка-зарядисьсмехом**.

Первыми участниками литературного флешмоба стали сотрудники библиотеки, они читали М. Зощенко, А. Вознесенского, С. Маршака и других авторов. Всего в соцсети во время флешмоба (длившегося до сентября) разместили более 800 видеороликов, число просмотров составило более 600 тыс., а охват аудитории – более 540 тыс. человек.

Сеть Instagram отличается тем, что визуальный ряд привлекает читателей гораздо больше, чем сам текст. Поэтому, чтобы привлечь новую онлайн-аудиторию, мы разработали, на наш взгляд, интересные рубрики. Одна из них – это онлайн-минутка «Проверь себя» для всех, кто хочет правильно го-



YouTube-канал библиотеки

ворить и писать по-русски. В коротких видео (до минуты) один из авторов этой статьи Т.В. Ланик еженедельно по вторникам легко и весело объясняет сложные аспекты русского языка, иногда читает детские стихи, загадывает загадки-шутки. В 2020 г. (начиная с 3 апреля) вышло 54 выпуска онлайн-минутки «Проверь себя». Эта новая рубрика стала самым востребованным контентом среди наших подписчиков, учащихся школ и лиц, изучающих русский язык. Следующая рубрика – «Культурная среда: вопрос-ответ» (**#культурнаясредаекимовка**), где слово «среда» многозначно. Цель рубрики – повышение культурной грамотности подрастающего поколения. До борьбы с вирусной эпидемией в библиотеке по средам проходили мероприятия, направленные на ознакомление школьников с произведениями литературы, кино, музыки, театра, изучение народных традиций, памятников архитектуры в рамках просветительского проекта «Культура для школьников».

Затем эта работа плавно перешла в режим онлайн, видоизменившись немного в названии. Сегодня для читателей в Instagram-аккаунте по-прежнему каждую среду библиотекари информационно-образовательного медицентра в постах рубрики задают пользователям вопрос по одному из семи направлений культурно-просветительского проекта, а в пятницу публикуют правильный ответ с комментариями. Некоторые пользователи не ждут пятницы, а пишут сразу свои варианты ответов, что, конечно, радует.

Вопросы о прерафаэлитях, творческом содружестве «Голубая роза», известных пианистах и композиторах, древних постройках на Руси, фильмах и дореволюционных актёрах вызвали (судя по лайкам) неподдельный интерес у подписчиков. Количество просмотров рубрики «Культурная среда: вопрос-ответ» растёт с каждым постом.

Пользуется популярностью также новая рубрика «Книга, с днём рождения», которая знакомит с книгами-юбилеями, забавными фактами их написания. Ведёт рубрику заведующая информационно-образовательным медицентром Н.Е. Коломенская. У неё необыкновен-

ный талант превращать обычный рассказ в мини-постановку с использованием музыки, презентации, различных предметов. Посты публикуются по четвергам два раза в месяц. Первый пост был посвящён 185-летию мистической повести Н.В. Гоголя «Вий», название которой, по мнению исследователей, получилось в результате соединения имени хозяина пекла «Ния» и слова «вия», в переводе с украинского означающего «ресница». Оригинальность подачи материала привлекает пользователей и способствует продвижению чтения среди детей и подростков.

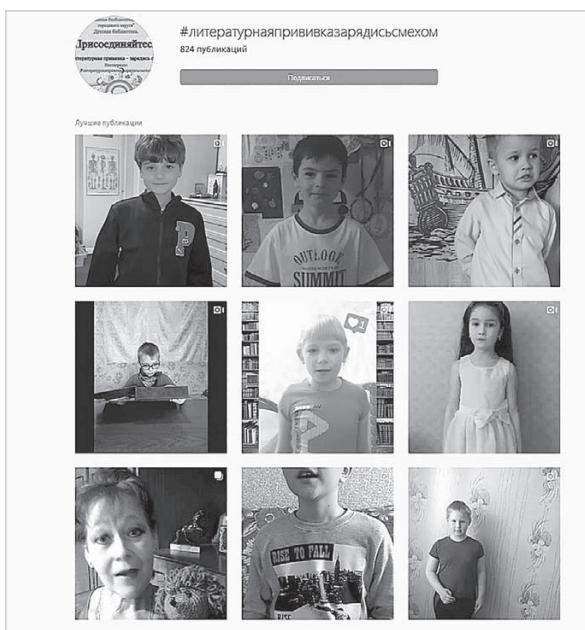
Также в библиотечном аккаунте «Екимовки» в Instagram мы не могли пропустить общероссийские и краевые сетевые акции!

Чтобы быть доступнее для читателей, на библиотечном YouTube-канале появились новые рубрики: театр детской книги, «Лужайкины чтения», «Книгопутешествие», мастер-классы и др.

Создавать востребованный онлайн-контент для детей – это огромная ответственность для библиотекарей, но и необходимость для эффективной работы в удалённом режиме. Ставропольская краевая детская библиотека им. А.Е. Екимцева всегда готова принимать вызовы новой реальности.



Рубрика «Книга, с днём рождения»



Реклама флешмоба «Литературная прививка – зарядись смехом»