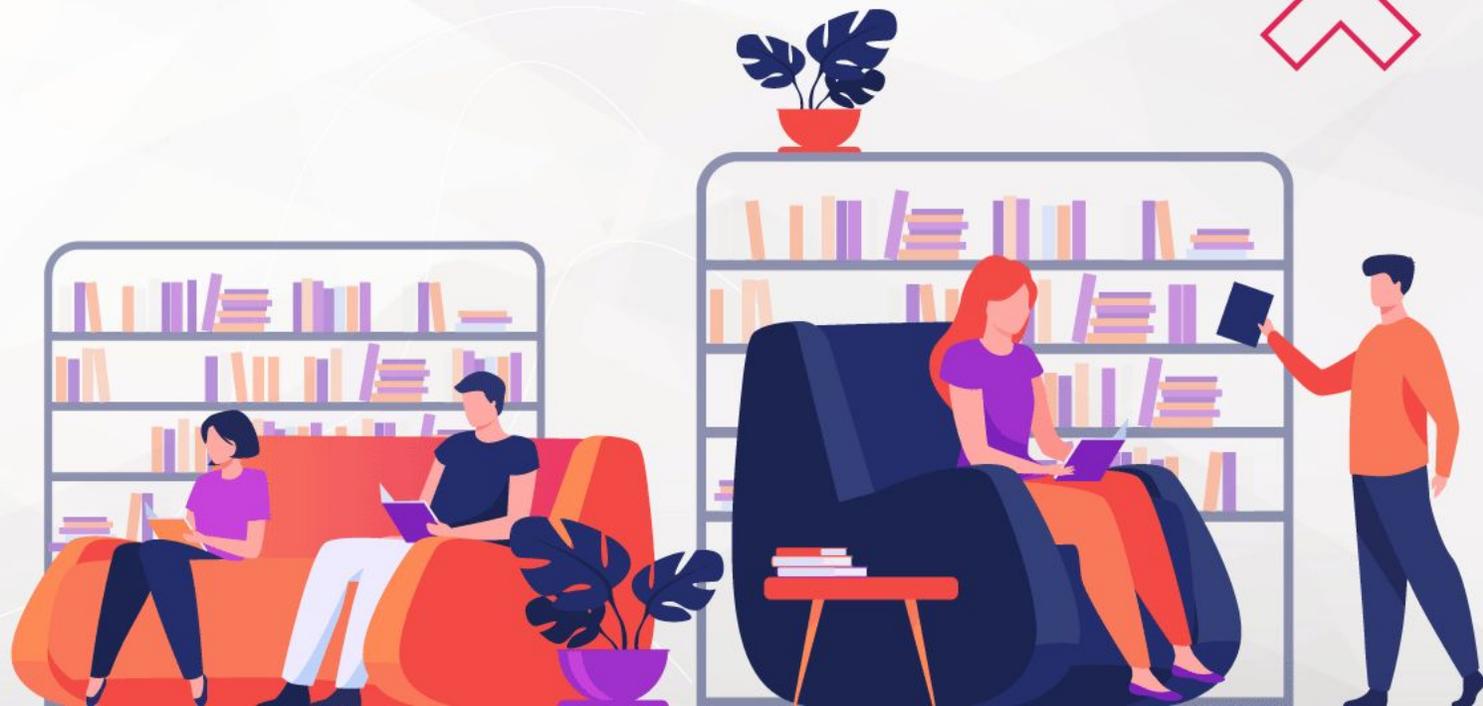


БИБЛИОТЕКИ В МЕДИА: КАК ПРИВЛЕЧЬ К СЕБЕ ВНИМАНИЕ

Анастасия Дятловская,
директор Департамента модельных
библиотек Российской
государственной библиотеки



ПРОБЛЕМА: ИМИДЖ БИБЛИОТЕКИ В РОССИИ



*«Лошадь много работает,
но о её работе никто не знает,
потому что у нее нет пресс-службы»
(с) Президент Республики Татарстан
Рустам Минниханов*

Люди и сегодня воспринимают библиотеки исключительно как хранилища книг

ВАЖНО:



Рассказывать о широком спектре возможностей для читателей, о том, что библиотеки занимают особую роль среди других культурных институций, о тех людях, которые работают в библиотеках



Находить баланс между традициями и современностью



Ломать стереотипы



Цель: изменение восприятия общества не только для себя, для повышения статуса библиотекаря, но и для читателей, тех людей, которые будут рады открыть для себя новую библиотеку.





ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ: ПРОДВИЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК СРЕДИ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Особое внимание проектного офиса РГБ направлено на то, как библиотеки рассказывают о себе в медиапространстве

Инструмент продвижения нового имиджа библиотек: сайт новаябиблиотека.рф

КОНКУРС
«БИБЛИОТЕКИ.ПРОДВИЖЕНИЕ»
ПОДРОБНОСТИ

БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ | ГЛАВНАЯ | О ПРОЕКТЕ | СОБЫТИЯ | КОНКУРС | ОБРАЗОВАНИЕ | ВИДЕО | ДОКУМЕНТЫ | ВОПРОС-ОТВЕТ | КОНТАКТЫ

КУЛЬТУРА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

СОБЫТИЯ

- 09.11.2020
Объявление победителей всероссийских конкурсов «Библиотеки. ПРОдвижение» и
- 09.11.2020
Перезагрузка планов и идей: три новые модельные библиотеки
- 06.11.2020
Как работают библиотеки нового поколения в Челябинской области?

ТЕМЫ ПУБЛИКАЦИЙ НА САЙТЕ НОВАЯБИБЛИОТЕКА. РФ



Открытия модельных библиотек в разных регионах России



Успешные проекты и инициативы библиотек



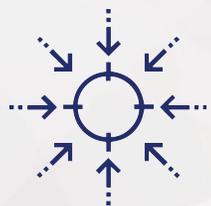
Интервью с руководителями и сотрудниками библиотек



Официальная информация о проведении конкурсов и многое другое



ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?



Акцентирование внимания аудитории на определенных смыслах



Усиление работы с регионами: ответственный за предоставление инфоповодов от модельных библиотек



Доказательства: конкретные примеры и факты



Список рекомендованных тем и видеоролик

В КОНЦЕ КАЖДОГО МЕСЯЦА – ТЕМЫ БУДУЩИХ МАТЕРИАЛОВ

Теперь это не только анонсы событий и мероприятий, но и

- **Интервью с библиотекарями**
- **Подробные рассказы о проектах**
- **Истории читателей**

В текстах больше глубины, аналитики, живых эмоций.

Спасибо всем регионам! Особенно коллегам из Красноярского края, Челябинской области, Ямало-Ненецкого автономного округа, Новосибирской области, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.



В КОНЦЕ КАЖДОГО МЕСЯЦА – ТЕМЫ БУДУЩИХ МАТЕРИАЛОВ



БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ | ГЛАВНАЯ | О ПРОЕКТЕ | СОБЫТИЯ | КОНКУРС | ОБРАЗОВАНИЕ | ВИДЕО | ДОКУМЕНТЫ | ВОПРОС-ОТВЕТ | КОНТАКТЫ

КАБИНЕТ СУБЪЕКТА | РАССЫЛКА

09.11.2020

Объявление победителей всероссийских конкурсов «Библиотеки. ПРОдвижение» и «Золотая полка»

09.11.2020

Переагрузка планов и идей: три новые модельные библиотеки

АФИША:

09.11.2020

Видеолекция «5 причин заняться силовыми тренировками с отягощением»

Тренировки с отягощением становятся все популярнее среди любителей разных видов спорта. Их м...

09.11.2020

БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ | ГЛАВНАЯ | О ПРОЕКТЕ | СОБЫТИЯ | КОНКУРС | ОБРАЗОВАНИЕ | ВИДЕО | ДОКУМЕНТЫ | ВОПРОС-ОТВЕТ | КОНТАКТЫ

КАБИНЕТ СУБЪЕКТА | РАССЫЛКА

«МАСТЕР СЛОВА»: ПРОЕКТ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В ЖЕЛЕЗНОГОРСКОЙ МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ ИМ. С. КУЧИНА

#новостиизрегионов • #новаябиблиотека2019

Библиотека имени Сергея Кучина, модернизированная в 2019 году, стала одним из главных центров культурной жизни города Железнодорожского в Красноярском крае. Современное организованное пространство, которое включает гостевую зону, детский зал, медиазал, универсальный зал и библиокафе, учитывает разные потребности горожан. Железнодорожцам доступны новые книги, Интернет, зоны для чтения и творчества, работы и отдыха, интерактивное оборудование.

В модельной библиотеке реализуются программы позволяющие горожанам получить жизненно важные умения и навыки. Одной из них является проект по речевому

БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ | ГЛАВНАЯ | О ПРОЕКТЕ | СОБЫТИЯ | КОНКУРС | ОБРАЗОВАНИЕ | ВИДЕО | ДОКУМЕНТЫ | ВОПРОС-ОТВЕТ | КОНТАКТЫ

КАБИНЕТ СУБЪЕКТА | РАССЫЛКА

← ВСЕ НОВОСТИ

«ШКОЛА БЛОГИНГА» В МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ ГОРОДА ГУБКИНСКОГО

#новаябиблиотека2020 • #новостиизрегионов • #лайфстайл • #цифровизация

Настя Ивлеева, Wylsacom, Kate Clapp, Влад А4...Что объединяет этих людей и юных губкинцев? Ответ очевиден – увлечение блогингом.

С 2019 года начинающие блогеры Губкинского погружаются в медиа-сферу в библиотеке. Это возможно благодаря реализации проекта «Школа блогинга» и победе в грантовом конкурсе «Формула хороших дел» ПАО «СИБУР Холдинг». Теперь юные блогеры города создают уникальные посты и видеоролики, популяризируют

БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ | ГЛАВНАЯ | О ПРОЕКТЕ | СОБЫТИЯ | КОНКУРС | ОБРАЗОВАНИЕ | ВИДЕО | ДОКУМЕНТЫ | ВОПРОС-ОТВЕТ | КОНТАКТЫ

КАБИНЕТ СУБЪЕКТА | РАССЫЛКА

← ВСЕ НОВОСТИ

ЮНЫЕ 3D-ИНЖЕНЕРЫ СОЗДАЛИ РОБОТА ВАЛЛ-И В МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

#новаябиблиотека2019 • #цифровизация • #новостиизрегионов

В 2019 году Муниципальная молодежная библиотека им. А.П. Чехова одна из первых в Амурской области вошла в число победителей нацпроекта «Культура». Из федерального бюджета на модернизацию пространства было выделено 5 млн рублей. На эти средства библиотека приобрела высокотехнологичное оборудование – современные компьютеры, систему виртуальной реальности, 3D-принтер Flashforge Dreamer и другие гаджеты. В учреждении появилась молодежная студия 3D-

ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ: РАБОТА СО СМИ, ПРИМЕРЫ ОСВЕЩЕНИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ МЕДИА

В этой работе очень помогает Министерство культуры Российской Федерации. Выступления первых лиц придают вес и вызывают интерес журналистов

Телеканал «Россия 1», программа «Утро России»

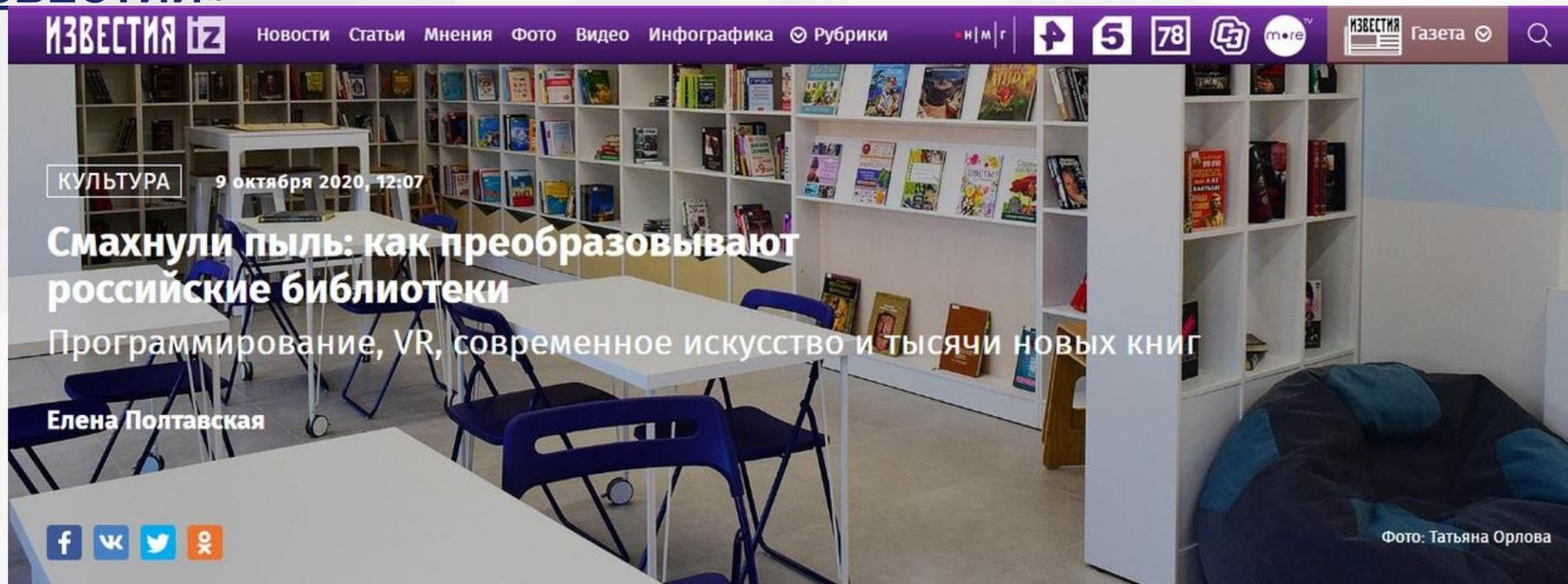


*заместитель Министра культуры России
Ольга Ярилова*



*Генеральный директор Российской
государственной библиотеки Вадим Дуда*

ЛОНГРИД «СМАХНУЛИ ПЫЛЬ: КАК ПРЕОБРАЗОВЫВАЮТ РОССИЙСКИЕ БИБЛИОТЕКИ» НА САЙТЕ «ИЗВЕСТИЙ»



БИБЛИОТЕКИ КНИГИ КУЛЬТУРА НАЦПРОЕКТЫ

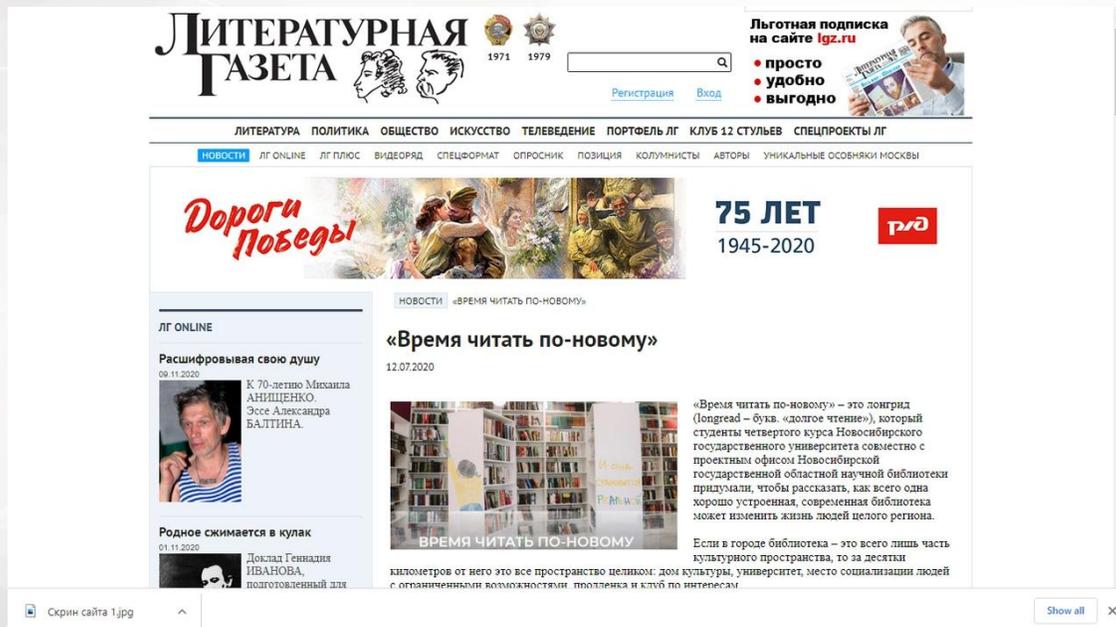
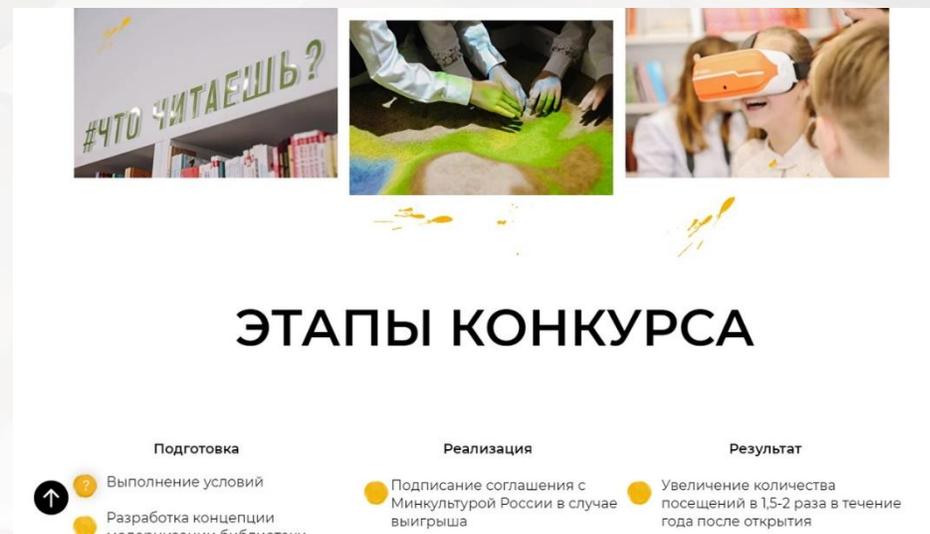
Выделить главное выкл

До конца 2020 года в России появится 172 модельных библиотеки — на 28% больше, чем в 2019-м. Читателям предоставят новые возможности для образования, общения и развития. В учреждениях можно будет устраивать скайп-встречи, проводить спектакли, пользоваться интернетом и VR-шлемами или посещать мероприятия.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАЗНЫМИ СМИ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ОНЛАЙН-ИЗДАНИЯ, НО И РАДИО

Проект «Время читать по-новому»

Текст был опубликован в «Литературной газете», а на радио «Культура» прошел эфир с директором Российской государственной библиотеки Вадимом Дудой и руководителем проектного офиса модельных библиотек на территории Новосибирской области Светланой Тарасовой





РАБОТА БИБЛИОТЕК В РЕГИОНАХ ИНТЕРЕСНА ФЕДЕРАЛЬНЫМ СМИ

Материал «Как прилететь в библиотеку? Моринхуристы развивают чтение в Бурятии», опубликованный на сайте «Коммерсанта»

The screenshot shows the homepage of the 'Коммерсантъ' website. At the top, the date is '09 НОЯБРЯ, ПОНЕДЕЛЬНИК'. Navigation links include 'КАРТотеКА', 'БАНКРОТСТВА', 'КОНФЕРЕНЦИИ', 'ПОДПИСКА', and 'ФОТОАГЕНТСТВО'. The main logo 'Коммерсантъ' is prominent, with a 'Слушать радио' button to its right. Below the logo, there are category links: 'СТРАНА', 'МИР', 'ЭКОНОМИКА', 'БИЗНЕС', 'ФИНАНСЫ', 'НЕДВИЖИМОСТЬ', 'КУЛЬТУРА', 'СПОРТ', 'HI-TECH', 'АВТО', and 'СТИЛЬ'. A search bar is located on the right side of the header.

The main banner features the headline 'Все хорошо складывается' and 'Что умеет новый Samsung Galaxy Z Fold2?' with an image of the smartphone. Below this, there is a news article titled 'Как прилететь в библиотеку? Моринхуристы развивают чтение в Бурятии' with a sub-headline 'Моринхуристы развивают чтение в Бурятии'. The article is dated '24.08.2020, 14:42'. To the left of the article are several news snippets, and to the right is a 'Фотогалерея' section with a photo of a man and a caption about a doctor's son.

09 НОЯБРЯ, ПОНЕДЕЛЬНИК

КАРТотеКА БАНКРОТСТВА КОНФЕРЕНЦИИ ПОДПИСКА ФОТОАГЕНТСТВО

Коммерсантъ

Слушать радио

СТРАНА МИР ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ НЕДВИЖИМОСТЬ КУЛЬТУРА СПОРТ HI-TECH АВТО СТИЛЬ

Поиск по сайту

Все хорошо складывается

Что умеет новый Samsung Galaxy Z Fold2?

Совместный проект Samsung и «б»

Комитеты Госдумы поддержали кандидатуры новых министров и вице-преьера

Стоимость нефти подскочила на новостях о вакцине от COVID-19

Роспотребнадзор призвал ужесточить карантинные меры в некоторых регионах

В России 75% пациентов с COVID-19 находятся на амбулаторном лечении

Жванецкого похоронили на Новодевичьем кладбище

16:11 Медведев после стрельбы под Воронежем заявил о необходимости профилактики преступности в армии

Как прилететь в библиотеку? Моринхуристы развивают чтение в Бурятии

"Коммерсантъ" от 24.08.2020, 14:42

Фотогалерея

«Папа — военный, мама — врач и я — их сын-раздолбай!»
Жизнь и карьера Олега Меньшикова

О Компании OZON РАБОТАЕМ ВСЕГДА

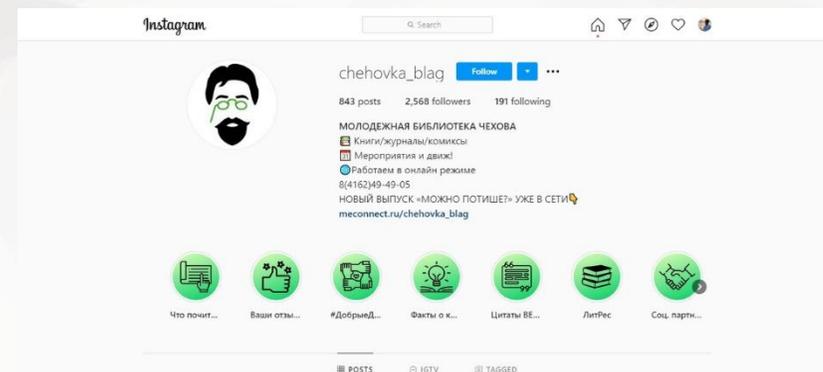
ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ?

- Самостоятельно **находить интересные темы** внутри собственной библиотеки; **спикеров**, которые могут увлеченно рассказать об учреждении;
- Отправлять предложения нам, **в проектный офис РГБ**;
- Стараться писать тексты без штампов и канцеляризмов, **просто и понятно**;
- Учитывать **предпочтения современных читателей**, которым интересно то, что их касается, приносит пользу, развлекает и вызывает эмоции;
- Помнить, что библиотеки, как и многие сейчас, находятся в инфополе с **жесткой конкуренцией за внимание людей**.

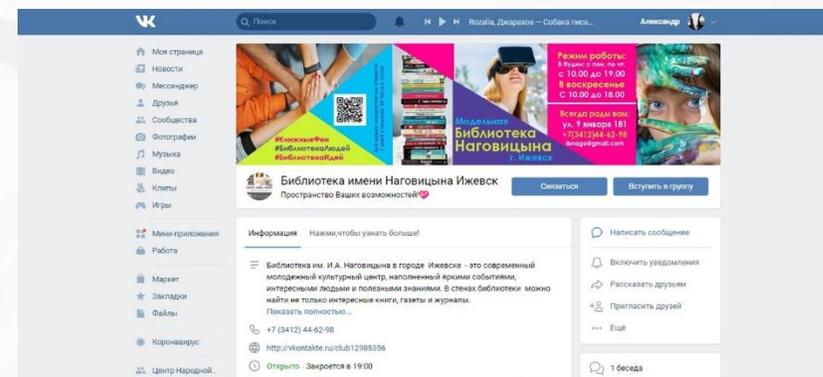
ПРИСУТСТВИЕ БИБЛИОТЕКИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ УСПЕШНЫЕ ПРИМЕРЫ



Инстаграм Молодежной библиотеки им. А.П. Чехова в Благовещенске



Группа ВКонтакте Библиотеки им. И.А. Наговицына в Ижевске



Страница в фейсбуке Библиотеки-филиала № 21 «Созвездие» в Якутске



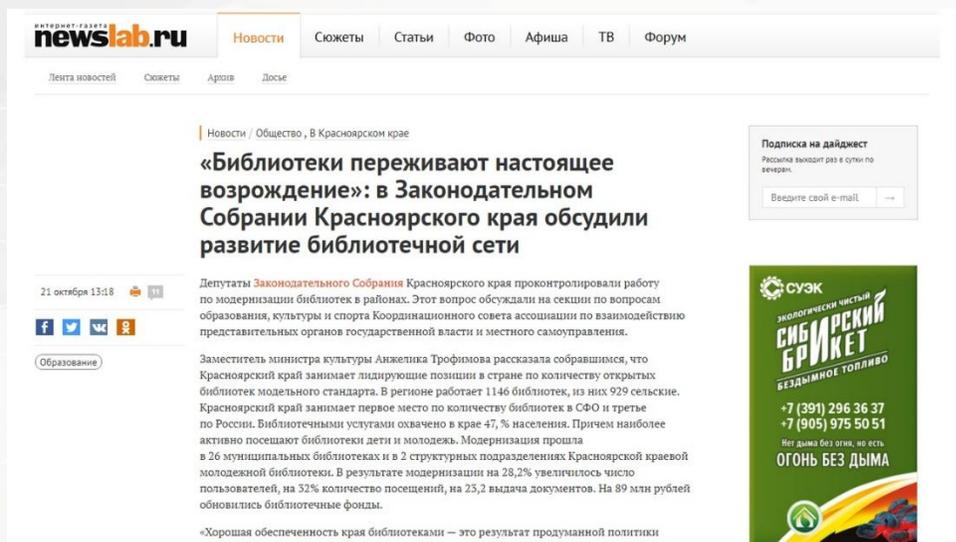
ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ: РАБОТА СО СМИ, ПРИМЕРЫ ОСВЕЩЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Открытие новых модельных библиотек в регионах страны всегда привлекает внимание СМИ

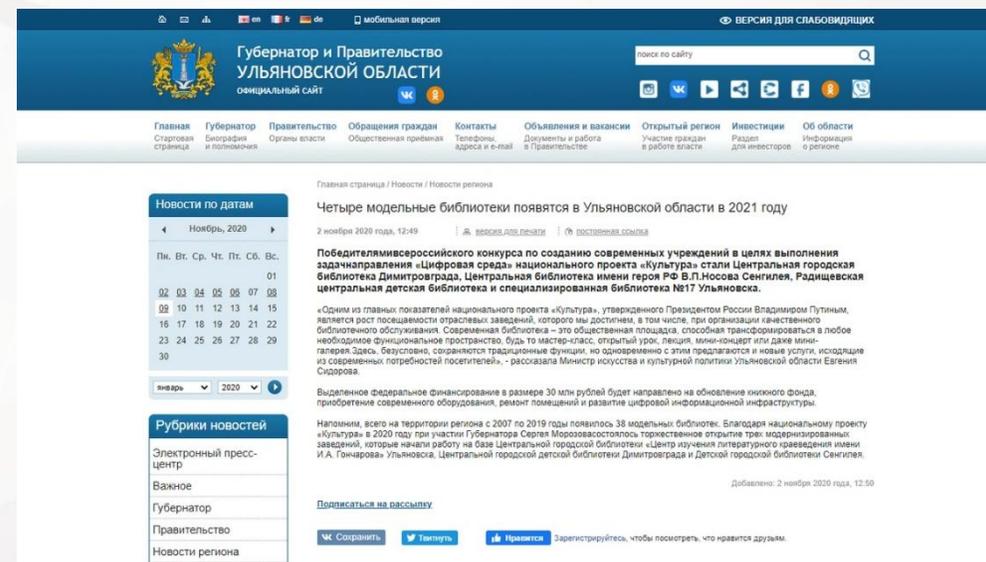
Таких новостей от регионов очень много



Сюжет телекомпании «Лаба»



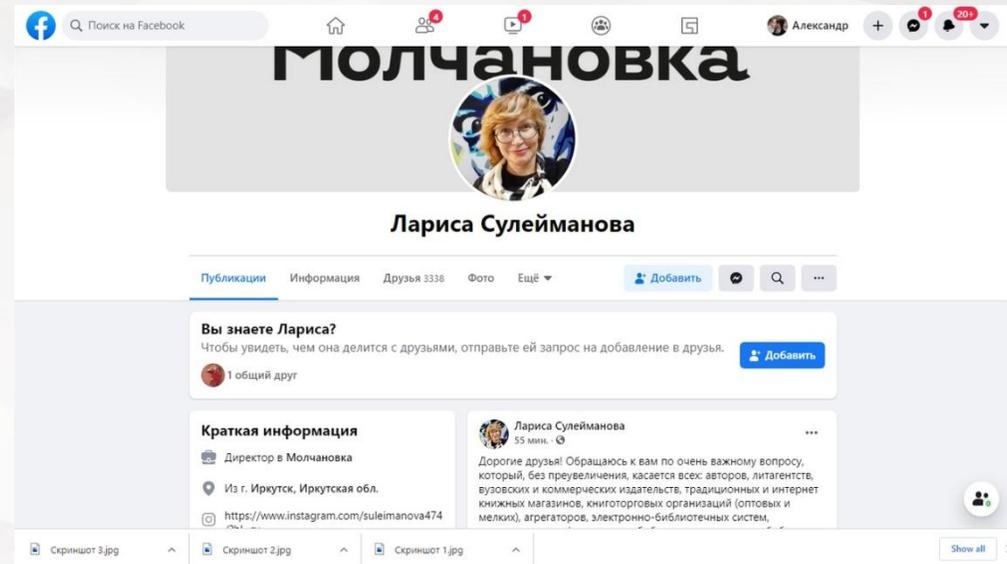
Ведущее онлайн-издание Красноярска и Красноярского края «NewsLab» опубликовало материал «Библиотеки переживают настоящее возрождение»



На официальном сайте губернатора и правительства Ульяновской области опубликована новость «Четыре модельные библиотеки появятся в Ульяновской области в 2021 году»

РОЛЬ СОЦСЕТЕЙ

Некоторые коллеги рассказывают о жизни библиотеки именно в соцсетях, обсуждают важные темы в комментариях, оперативно получают обратную связь. Яркий пример такого продвижения — страница Ларисы Сулеймановой.



Тик-ток. Креативные видео Центральной библиотеки в городе Казани или центра «Семейный меридиан» запоминаются, их хочется обсудить и показать друзьям.



ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ: ВЫЯВЛЕНИЕ ЛУЧШИХ ИНИЦИАТИВ ЧЕРЕЗ КОНКУРС

Всероссийский конкурс среди муниципальных и государственных библиотек «Библиотеки. ПРОдвижение»

более **1200** заявок из **78** регионов страны

Презентация библиотек с учетом местных традиций и истории края, как разрабатывают уникальный бренд и стратегию продвижения, с какой любовью говорят о месте своей работы и как творчески подходят к воплощению

Из 1233 работ не были допущены до оценки 396. Неправильно составлены заявки по требованиям к каждой номинации, не было ссылок на работы или они совсем не соответствовали заявленной теме

«Библиотека как бренд»

Заметно желание участников конкурса сосредоточиться на визуальной подаче. Важно, чтобы в визуальное стало отражением реального — реальных действий, принципов, смыслов, миссии библиотеки

«Лучшая пресс-служба библиотеки»

Многие работы показывали именно день библиотекаря, интересный и важный, но никак не касающийся пиар-деятельности

«Продвижение библиотеки в социальных сетях»

Больше всего хороших работ

Более яркие, качественные и запоминающиеся заявки были из крупных городов, и это, в первую очередь связано с тем, что само медийное пространство там более насыщенное, плотное.

Современная экономика — это экономика впечатлений, и за эмоциями, за новыми ощущениями жители городов идут не только в библиотеки, но и в кино, театры, музеи, парки.



На информационном поле библиотеки конкурируют не только с другими учреждениями культуры, но и с торговыми и развлекательными центрами, борются буквально за каждую минуту свободного времени горожан.



Конкуренция рождает сильные коммуникационные проекты, среди которых креативные рекламные интеграции в городское пространство, цепляющие видео-тизеры, ивент-проекты с привлечением известных писателей.





Сельская библиотека — **библиотека в селе Малыгино Ковровского района Владимирской области** не просто вышла в финал, но была особо отмечена нашим жюри за **высокий профессионализм, качественный цифровой контент и активную работу с местным сообществом в социальных медиа**



Высокие баллы от членов жюри получили те заявки, которые содержали в себе **статистические данные и аналитику**. Важно, что PR-специалисты в библиотеках ежедневно мониторят информационное поле, **оценивают свою работу, анализируют показатели**. Некоторые участники даже предприняли попытку проанализировать **конверсию**: то есть сколько подписчиков, к примеру, стали реальными пользователями библиотеки



Запомнились работы, направленные на **выявление и поддержку локальной идентичности, на сплочение местного сообщества и попытки повлиять на отток молодежи из небольших населенных пунктов**.





Библиотека как бренд

- Центральная библиотечная система Зеленоградского автономного округа (Москва)
- Калининградская областная юношеская библиотека имени Владимира Маяковского



Лучшая пиар-акция библиотеки

- Центральная библиотека №197 имени А.А. Ахматовой ГБУК г. Москвы «ЦБС ЗАО» (SMART-библиотека имени Анны Ахматовой)



Лучшая пресс-служба

- Алтайский край КГБУ Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова



Продвижение в соцсетях

- Республика Бурятия библиотека-филиал №5 МАУ ЦБС г. Улан-Удэ, Центр чтения «Семейный меридиан» (модельная)



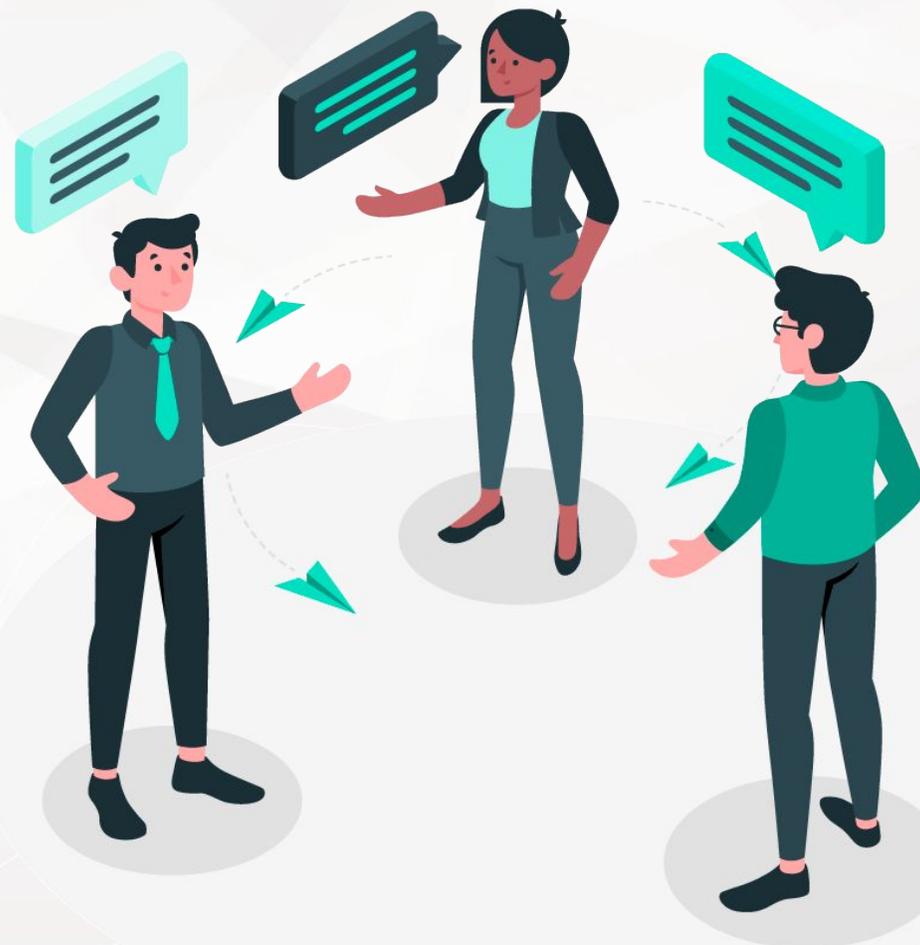
Дополнительная номинация

- Владимирская область МБУК «Ковровская центральная районная библиотека» Малыгинский сельский филиал

ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ: СОЗДАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА БИБЛИОТЕК

Коммуникационная стратегия

— документ, который позволит всем без исключения библиотекам выстроить стратегию продвижения в рамках региона, повысить их востребованность населением через информирование в СМИ, проанализировать свои сильные и слабые стороны, найти свою целевую аудиторию.





ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ: СОЗДАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА БИБЛИОТЕК

**Центр непрерывного
образования РГБ**

**PR как технология маркетинга
в продвижении библиотечной
деятельности.**

*Екатерина Кожанова, директор
департамента стратегических
коммуникаций
Эксмо-АСТ*

**Продвижение библиотеки через
социальные сети.**

*Юлия Семенова, SMM-редактор Российской
государственной библиотеки*

**Как формировать позитивный имидж
библиотеки в информационном
пространстве**

*Дарья Хохлова, пресс-секретарь Российской
государственной библиотеки*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Подпишитесь на наши ресурсы:



новаябиблиотека.рф



[Библиотека нового поколения на фейсбуке](#)



YouTube

[Библиотека нового поколения на ютубе](#)

Отдел связей с общественностью



Андреева
Анна Сергеевна
начальник отдела



Третьякова
Лилия Владимировна
пресс-секретарь



Белявцева
Мария Сергеевна
бренд-менеджер



Гришин
Александр Сергеевич
дизайнер



pr@leninka.ru