



ПЕДАГОГИКА  
ЧТЕНИЯ

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(на примере Тарской городской  
библиотеки-филиала № 3)

**В** настоящее время библиотечным профессиональным сообществом осознано, что перспективы успешного развития есть у библиотек, избирающих инновационный путь.

Инновация в библиотечном деле – это создание принципиально новых образцов деятельности, нерегламентированных, выводящих профессиональную деятельность на принципиально новый качественный уровень. Инновационная деятельность может быть направлена как на получение нового (в нашем случае – библиотечно-информационного) продукта, так и на внедрение новых эффективных технологий работы.

Инновация в библиотеке присутствует практически во всех направлениях ее деятельности, в том числе в массовой работе, которая предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания одновременно большого количества читателей или определенной группы пользователей. К основным формам массовой работы относятся *наглядные* (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность), *устные* (обзоры, тематические вечера, беседы и т. д.), *комплексные* (День открытых дверей, Неделя книги, День информации и т. д.).

Для массовой работы российских библиотек прошлых лет были характерны некоторые особенности, приведшие к падению их привлекательности: излишняя идеологизация, трудности привлечения читателей, отсутствие у библиотечных работников креативных и коммуникативных способностей, необходимых именно для этого вида деятельности, ограниченность методов массовой работы, которая объяснялась необходимостью получения одобрения вышестоящих организаций, в результате чего библиотекам проще было работать по шаблону, используя традиционные приемы [1].

Сейчас появились современные термины, заменяющие или включающие в себя понятие «массовая работа». В профессиональной библиотечной литературе широкое распространение получил термин «социокультурная деятельность». Это не случайно, так как современная ситуация в обществе, вызванная изменениями политического и социального характера, поставила библиотеки перед необходимостью переосмысления своего назначения, определения новых целей и задач деятельности, пересмотра своей роли и места в жизни общества. Библиотеки теперь выступают как полифункциональные учреждения, вынужденные находить и занимать социокультурные ниши на досуговом рынке и брать на себя функции, свойственные другим культурно-



**М.Г. БРАЖНИКОВА,**  
заведующая Городской  
библиотекой-филиалом  
№ 3, г. Тара, Омская  
область  
bmg1978@mail.ru



просветительным и воспитательным учреждениям. Библиотекам приходится предлагать новые услуги и повышать качество традиционных услуг, осваивать непривычные формы деятельности. При этом отличительной особенностью библиотек является то, что досуговая деятельность в них понимается не только как развлекательная, но и как просветительская.

Тем не менее термин «массовая работа» продолжает использоваться в библиотечной практике, наполняется новым содержанием конкретных мероприятий, соответствующих задачам библиотек. Энергично реагируя на потребности, учитывая интересы пользователей, библиотекари внедряют новые формы массовой работы.

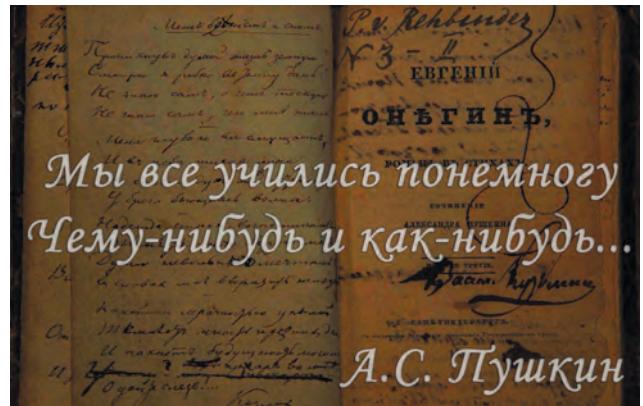
Из инноваций в массовой работе последних лет можно выделить *интерактивные формы*. Именно интерактивные формы помогают не только сформировать у детей определенный набор знаний, но и пробудить их стремление к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

В библиотеках большой популярностью пользуются игровые интерактивные технологии, когда в мероприятия вносится элемент *игры*. Особенно это касается массового обслуживания детей.

Всегда интересны детям викторины, квесты, конкурсы, игры по правилам известных телеигр (брейн-ринг, КВН), аукционы, лото и т. д. Все перечисленные формы включают в себя творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.

*Литературные игры* делят на *ролевые* (перевоплощение в литературного героя) и *интеллектуальные* (в их основе лежит процесс разгадывания).

Так, например, Городская библиотека-филиал № 3 провела лингвистический квест по книгам А.С. Пушкина. Цель – собрать ключевую фразу **«Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь»**. Победителем становилась та команда, которая собрала фразу первой. Командам выдавались маршрутные листы (пустые), в которых были даны названия этапов, а затем ставились отметки об их прохождении. Задания предлагались как в интерактивном формате (чередование вопросов и заданий разной трудности, чтобы всем было интересно справиться с заданием), так и в традиционном (головоломки,







кроссворды, вопросы, ребусы, загадки). Каждый этап сопровождали модераторы, которые следили за правильностью выполнения заданий и выдавали участникам определенный фрагмент ключевой фразы за правильное их выполнение, а также подсказку, где находится следующий этап. Если команда затруднялась в ответе или отвечала неправильно, то фрагмент ключевой фразы не выдавался. Однако командам давалась подсказка, где находится следующее задание.

После того как были собраны все фрагменты, команды расходились в разные кабинеты, собирали всё высказывание, фотографировали результат, возвращались к исходной точке, откуда начался квест, и показывали результат библиотекаря. Капитаны команд отдавали заполненные маршрутные листы организатору, который фиксировал время завершения всех заданий. Далее команды собирались в кабинете для подведения итогов и оглашения победителя.

Кроме того, на базе нашей библиотеки широкое распространение получила такая интерактивная форма работы с читателями, как *библиотечная акция* (действие, направленное на достижение какой-либо цели). Библиотечные акции позволяют наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку, продвигать интеллектуальные продукты и услуги библиотек. Так, например, в 2019 г. к Международному дню борьбы со СПИДом Городской библиотекой-филиалом № 3 была проведена акция



«Красная ленточка» – в рамках программы по профилактике распространения ВИЧ-инфекции и потребления наркотических и психоактивных веществ. Дети, посещающие Городскую библиотеку-филиал № 3, выходили на улицу с красными ленточками и памятками о профилактике заражения ВИЧ.

Часто в наших библиотеках проводятся *игровые выставки*. Читателям предлагается ознакомиться с представленной на выставке литературой и выполнить некоторые задания. Среди форм игровых выставок наиболее часто используются следующие: выставка-викторина, выставка-кроссворд, выставка-загадка, выставка-провокация, выставка-конкурс (выставки «Русские народные сказки», «Ученые и изобретатели»). Идея этих выставок в том, чтобы привлечь читателей к поиску ответов в литературе, представленной на этой выставке.

Таким образом, учитывая интересы и потребности пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых эффективных форм работы, которые не только несли бы познавательную информацию, но и были зрелищными, яркими, эмоциональными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек : учебно-методическое пособие. – Москва: Либерей-Бибинформ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 43).
2. В помощь организации массовой работы библиотек / Электронный ресурс / Режим доступа: [http://book.uraic.ru/files/metod/2014/massovaya\\_rabota.pdf](http://book.uraic.ru/files/metod/2014/massovaya_rabota.pdf) (дата обращения: 15.02.2021).