

Неделя детской и юношеской книги: новые приемы и формы работы

*Онищенко Елена Владимировна,
заведующий отделом культурно-досуговой работы
Ставропольской краевой детской библиотеки им. А.Е. Екимцева*

Уважаемые коллеги!

Каждый раз в преддверии весенних каникул перед нами, детскими библиотекарями, встаёт вопрос о том, как превратить традиционную *Неделю детской и юношеской книги* в яркий эмоциональный праздник погружения детей в мир литературы.

Бесспорно, опираться необходимо на уже апробированные в библиотечной практике наработки, то есть использовать интересные формы, неформальные темы, неожиданные приёмы, которые помогут обеспечить необходимые цели в диалоге «книга-читатель».

Однако реалии настоящего времени, в частности, *коронавирус COVID-19*, вносит свои коррективы в деятельность учреждений, работа которых связана с массовым посещением населения, и библиотеки, к сожалению, не стали исключением. О том, как провести очередной самый масштабный читательский праздник для детей в этой непростой ситуации, какие мероприятия можно организовать для юных читателей, сейчас попытаемся разобраться.

Сразу отметим, что деятельность детских библиотек в течение Недели детской и юношеской книги-2021, как и прежде, должна быть активной, кипучей, заметной. Правда, с учётом соблюдения важного условия – все мероприятия проходят в онлайн-формате.

Понятно, что переход с мая 2020 года к дистанционным формам работы стал серьёзной проверкой для библиотекарей. Некоторым сотрудникам необходимо было срочно осваивать новые методы работы, быстро обучаться и в кратчайшие сроки повышать свои профессиональные навыки. Тем не менее, работа велась, проводились самые разные по форме и содержанию мероприятия. *Например, в отделе культурно-досуговой работы мы работали в рамках проекта «Будьте здоровы с Екимовкой»*. Это мини представления театра детской книги, включающие в себя цикл бесед о ЗОЖ. В гости к ребятам приходил Незнайка и рассказал о вреде курения, Баба Яга о пользе целебных трав, а Миша и Волк провели занимательную зарядку и рассказали о необходимости занятий спортом.

И сегодня, когда мы видим определённые результаты нашей работы, можно сделать вывод, что услуги в онлайн-формате интересны пользователям. Главное – правильно определить форму и наполнить интересным содержанием. Это должно быть интересно, увлекательно и полезно для нашей детской аудитории. А еще – сделано качественно.

Готовясь к проведению предстоящей в новом году «книжкиной недели», надо приложить все имеющиеся возможности: и технические, и творческие, чтобы юные читатели, не выходя из дома, смогли посетить

интересные мероприятия – виртуальные выставки, онлайн-экскурсии, мастер-классы, увидеть буктрейлеры и многое другое.

Все мероприятия могут транслироваться в социальных сетях на официальных аккаунтах библиотек (ВКонтакте, Facebook, Instagram и YouTube). Такой виртуальный формат нисколько не мешает общению читателей – они активно оставляют комментарии и лайки, делают репосты. И, конечно, у вас появятся новые подписчики, а значит, и новые читатели.

А теперь непосредственно к содержательной стороне Недели детской и юношеской книги-2021.

В период весенних каникул можно:

- создать познавательно-развлекательный электронный ресурс хэштег #книжкиныименины. Он может состоять из разных разделов. Например: «*Любимые книги-юбиляры*» (презентации); «*Писатели – детям*» (беседы о современных детских авторах и их творчестве); «*К нам новая книжка пришла*» (видеообзоры книжных новинок); «*Библиоогротека*» (интерактивные игры, викторины, кроссворды); «*Творческая мастерская*» (видеозанятия по интересам).

- на сайте библиотеки реализовать проект «*Возьми, прочитай – не пожалеешь!*» – книжные рекомендации от детей и взрослых (родителей, библиотекарей, педагогов). По итогам этого онлайн-мероприятия составляется список, закладка, плакат «Не пропусти интересную книгу!»

- оформить виртуальные книжные выставки «*Современные книжки – современным детишкам*», «*Читай и не пожалеешь*», «*Богатство для тебя. Читай!*», «*Здравствуйте! Я новая книга!*», «*Открой мир с книгой*»;

- организовать онлайн-фотовыставку «*Я – читатель!*», «*Мои друзья читают*», «*Моя семья/Наш класс/Наш город читает*»;

- поместить буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут о какой-либо книге);

- провести среди юных читателей марафон, посвящённый писателю-юбиляру (читать его произведения) или предложить детям написать продолжение его книги.

Ещё одна идея! Общей темой «книжкиных именин» могут стать виды изданий: День новой книги, День детского журнала, День электронных изданий, День краеведения, День открытки и т.д. В День, посвящённый краеведческим знаниям можно провести, например, краеведческий онлайн-квест; в День журнала – электронную презентацию детских журналов; День открытки может пройти в виде онлайн-исторического экскурса «Я вам пишу...».

Необычной «Неделю детской и юношеской книги» можно сделать, опираясь только на одну интерактивную форму работы – игру. Мероприятия познавательно-развлекательного характера – это именно то, что нужно ребятам, чтобы проявить свою смекалку и получить положительные эмоции. Игроскоп, смеходром, забавная мозаика, историческое лото и другие игровые формы мероприятий, безусловно, будут по душе мальчишкам и девчонкам. В программу этого комплексного мероприятия могут войти литературная,

историческая, экологическая, краеведческая, фольклорная, правовая и другие игры в онлайн-формате.

Хотелось бы напомнить о том, что в 2021 году будут отмечаться юбилеи ряда детских писателей и поэтов. Рекомендуем запланировать мероприятия, посвящённые замечательным авторам: 75 лет Михаилу Давидовичу Яснову («*Детское время*», «*Мамонт, папонт и остальные*»), 125 лет Михаилу Ильину («*Как человек стал великаном*», «*Рассказы о вещах*», «*Сто тысяч почему*»), 245 лет Эрнесту Гофману («*Щелкунчик и Мышиный Король*»), 115 лет поэтессе Агнии Барто, 90 лет Виталию Титовичу Коржикову («*Веселое мореплавание Солнышкина*»), 95 лет Эмме Мошковой, 85 лет Юрию Кушаку, 130 лет Александру Волкову и др. А так же книгам-юбилеям: 90 лет книгам К. Чуковского «*Федорино горе*», «*Путаница*», «*Телефон*», 145 лет книги Л. Кэрролла «*Алиса в зазеркалье*», 135 лет «*История Пинокио*», 80 лет «*Золотой ключик или приключение Буратино*». 185 лет «*Сказка о царе Салтане о сыне его славном Гвидоне и о прекрасной царевне Лебедь*» и др.

Учитывая, что наступающий год будет проходить под знаком 800-летия Александра Невского, предлагаем один из дней главного праздника для читателей-детей посвятить этой исторической личности. «*Великий заступник Земли Русской*», час истории «*Александр Невский: Подвиги за веру и Отечество*», «*Александр Невский: эпоха и память*», конкурс электронной открытки, «*О вере, жизни и подвигах Александра Невского*» тематические вечер, патриотический час «*Святой витязь земли русской*», познавательная программа «*Александр Невский – имя России!*», литературно-историческая беседа «*Руси хранитель верный*», «*Сквозь память столетий*», Ретро-кинотеатр «*Александр Невский*». Просмотр в\ф «*Поле ратной славы*» - книжно – иллюстративные выставки, посвященные Невской битве 1240 г. и Ледовому побоищу 1242 г. «*За Русь святую, за землю русскую*» – героический образ Александра Невского, Викторина «*Нам есть чем гордиться*», устный журнал «*Александр Невский: патриот, защитник, воин*».

Один день Недели детской и юношеской книги можно посвятить семейному чтению и организовать мероприятие, интересное и детям. И их родителям. В программу такого мероприятия можно включить презентацию «*Любимая детская книжка нашей семьи*», (детям наверняка станет интересно узнать, какие книги читали в детстве их родители), литературно-игровые задания, которые должны ребята вместе с родителями выполнить сообща, это: разгадать кроссворд, совершить совместное литературное онлайн-путешествие по любимым сказкам. Подобные мероприятия, безусловно, способствуют укреплению семейных отношений.

В последнее время активно набирают популярность квизы – под таким необычным термином (буквально «вопросение») скрывается обычная небольшая викторина, хорошо знакомая каждому из нас. Механизм квиза крайне прост – его участник проходит небольшой тест по литературе. Результат высвечивается сразу или присылается на электронную почту, а после получения его можно опубликовывать итоги в социальных сетях. Вот,

например, какие вопросы квиза, можно составить по книгам Астрид Линдгрэн: «Чем угощала своих друзей Пеппи Длинныйчулок? Что любил покушать Карлсон? Какие угощения готовила мама Эмиля?»

Интересно устроить онлайн-музей книжных сокровищ. Обратитесь к своим читателям – любые вещи, которые имеют отношение к книгам, могут стать экспонатами этого музея. Например, магниты, значки с писателями, открытки с видами литературных памятников с изображением литературных персонажей, автографы писателей, всевозможная символика из книг типа игрушки в виде Чеширского кота, статуэтки оловянного солдатика... Пусть ваши пользователи их фотографируют и отправляют на электронную почту библиотеки.

Российская государственная детская библиотека реализовала необычный проект по организации горячей телефонной линии «В сказку – из дома». В чём суть? От детей поступают звонки-заявки, в ответ на которые библиотекари (или волонтеры) читают различные произведения из коллекций Национальной электронной детской библиотеки.

Неделя детской и юношеской книги – это не только знакомство с хорошими книгами и интересными авторами, но и поощрение лучших наших читателей посредством организации персональных виртуальных выставок под названиями «*Наши библиотечные звезды*», «*Читатели – всегда лидеры*», а также определения лучшей читающей семьи, лучшего читателя года.

В течение определённого периода в библиотеке можно вести «*Журнал читательских рекордов*», а по итогам этой работы в дни весенних каникул наградить лучших книголюбов по номинациям: «*Самый толстый формуляр*», «*Самый лучший знаток сказок*», «*Самый вдумчивый читатель*», «*Покоритель лабиринтов фантастики и приключений*» и т.д.

Стоит отметить, что цель Недели – не только поощрить читающих и занимающихся творчеством ребят, но и привлечь к процессу творческого чтения нечитающих детей. Популяризации чтения книг способствуют литературно-творческие конкурсы, где дети могут проявить свои творческие и личностные особенности. Было бы здорово организовать онлайн-конкурсы по таким номинациям как «*Нынче книга – именинница*», «*Писатели на все времена*», «*Весёлые книги весёлых писателей*» и т.п. Можно включить номинацию под названием «*Приятная неожиданность*» – рассказ об удивительном событии, связанном с чтением, книгой, библиотекой. Это может быть рассказ, рисунок, поделка на тему книги, выбранной читателем в библиотеке, то есть о том, как книга помогла в какой-то жизненной ситуации: помириться с другом, понять родителей, позаботиться о бездомных животных.

Если будет возможность проводить мероприятия в офлайн, за основу можно взять встречи с писателями, с оговоркой выступления в онлайн на Zoom.

Как видите, варианты проведения Недели детской и юношеской книги могут быть самыми разнообразными и разноплановыми как по формам, так и по их наполнению.

В заключение хотелось бы сказать, что опыт проведения библиотечных мероприятий в дистанционном формате пригодится не только в период, пандемии, но его надо продолжать и развивать, учитывая изменения современного мира. Поэтому призываем вас провести Неделю детской и юношеской книги-2021 с максимальной пользой и для себя, и для наших читателей.

Спасибо за внимание!