

## Привлечь! Удивить! Удержать! Новые роли детских библиотек края

*Екатерина Валерьевна Ибрагимова,  
главный методист научно-методического отдела  
Ставропольской краевой детской библиотеки им. А.Е. Екимцева*

Так сложилось, что переход в апреле текущего года на удалённую работу детских библиотек Ставрополья стал необходимой мерой, к которой многие из учреждений оказались неплохо подготовленными. Во многом этому способствовала модернизация детских библиотек, которая реализуется в крае в течение последних 15 лет. По итогам сбора статистической отчетности за 2019 год все детские библиотеки были оснащены персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, значительная часть специалистов прошла обучение на курсах повышения квалификации «Библиотекарь + Интернет».

Для того чтобы не потерять своего читателя, большая часть библиотек активизировалась в социальных сетях.

Сегодня, свои представительства детские библиотеки края имеют в различных сетях: «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук», «YouTube», однако, наибольшую популярность среди библиотекарей приобрела сеть «ВКонтакте», отличающаяся своей простотой и мобильностью. Активная деятельность в социальных сетях привела к увеличению количества пользователей. По итогам мониторинга оперативной информации, полученной от вас в середине октября, в настоящее время пользователями аккаунтов детских библиотек края являются более **46, 5 тыс.** подписчиков. За период пандемии проведено свыше **25 тыс.** разноплановых онлайн мероприятий, количество просмотров которых составило более **2 млн. 100 тыс.**

Библиотеками проводились сетевые акции, конкурсы, флешмобы, челленджи, онлайн-викторины, игры, мастер-классы, виртуальные выставки, экскурсии и многое другое.

Заслуживает внимания инициатива детских библиотек города Пятигорска, реализовавших собственный сетевой проект международного уровня «Мой край, овеянный легендой». За 2 месяца в нем приняли участие более 400 пользователей социальных сетей из России, Белоруссии, Молдовы, Луганской и Донецкой Народных Республик и Украины.

Большой интерес вызывают ресурсы детских библиотек Кисловодска: «Виртуальный Детский Читальный Зал», где размещены ссылки на популярные детские журналы и познавательные сайты, здесь же можно найти «Виртуальный Эрмитаж», «Трансляции Большого театра», «Онлайн трансляции Государственного русского музея»; блог Центральной детской библиотеки Кисловодска «ЧиП» (читай и познавай), содержащий разделы «Путешествие по России», «Планета игр», «Очумелые ручки», «Полезные ссылки» и др.

Успешным оказался краеведческий проект QR-путешествие «Познай свой город» детской библиотеки города Лермонтова, в котором представлены аудиозаписи, содержащие архивные исторические факты основания, строительства города, памятников архитектуры, культуры и спорта.

Креативными формами работы в виртуальном пространстве отличились: детская модельная библиотека Левокумского района, внедрив такие мероприятия как смайл-восторг, онлайн-привет, онлайн-квиз и другие; детская библиотека Изобильненского городского округа, организовавшая видеомарафон, флэш-моб. Детской библиотекой г. Михайловска и центральной детской библиотекой Туркменского района были запущены челлендж и мастер-классы. Действенным инструментом позитивной коммуникации с детской аудиторией стали онлайн-викторины, онлайн-плакаты и онлайн-конкурсы, представленные детской библиотекой Нефтекумского городского округа и центральной детской библиотекой г. Эссентуки.

Большая работа была проведена в рамках празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне всеми библиотеками края, но хочется отметить квест «...И памятники дышат, как живые...» детской библиотеки Андроповского района и конкурс «Лето и книга» под девизом «Бессмертный полк литературных героев» центральной детской библиотеки им. А.П. Гайдара г. Георгиевска.

Период самоизоляции в какой-то степени оказался удачным для того, чтобы учиться и экспериментировать, анализировать и внедрять что-то новое. И на наш взгляд это удалось практически всем. Но, учитывая, что наш вебинар посвящен планированию, хочу представить еще и опыт библиотек регионов России для использования его в дальнейшей вашей работе.

Впечатляет опыт московских библиотек, которые запустили новые онлайн-проекты. Найти подробный материал можно будет в социальных сетях и на сайтах учреждений.

Так, библиотеки юга Москвы собрали свои онлайн-мероприятия в едином разделе «Библиоудаленка». В частности, в его рамках существует подраздел «Журнал», в котором пользователи могут прочитать интересные познавательные статьи на самые разные темы о кино, литературе, искусстве (Например, «Уолт Дисней. Как сказки превратились в сценарии»). Также в «Библиоудаленке» можно ознакомиться с серией подкастов «Соседний стеллаж», рассказывающих обо всём, что так или иначе касается культурной жизни: куда сходить, что посмотреть и о чём поговорить с друзьями.

Культурные учреждения северо-западной части столицы запустили онлайн-проект «Библиобудни». Каждый день в социальных сетях библиотек выкладываются тематические развлекательно-познавательные ролики. В рамках проекта действуют такие рубрики, как «Понедельник с восторгом», «Честный вторник», «ТехноСреда», «Детский четверг», «НеРеальная пятница».

Одна из новинок Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского – ежедневно обновляющийся познавательно-развлекательный информационный ресурс [#Когда все дома?](#) Он объединяет 6 разделов по интересам: «Писатели – детям» (виртуальное общение с южноуральскими детскими авторами); «Музыкальная классика – детям» (рассказывает о жизни и творчестве композиторов); «У книжек нет каникул» (видеообзор книжных новинок); «Игротека» (подборка интерактивных игр, викторин и кроссвордов); Funny English (знакомство с адаптированными книгами на английском языке); «Мастер-классы» (видеоуроки и творческие занятия).

Интересной формой является дистанционное чтение библиотекарями книг вслух, как в режиме реального времени, так и в записи. Например, цикл [«Сказки на диване»](#) юношеской библиотеки им. А. Гайдара (Санкт-Петербург); проект [«Читаем сказки, мифы и легенды онлайн»](#) Национальной библиотеки Удмуртской Республики; проект [«Сказки на дом»](#) Пензенской областной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова.

Создание видео-контента просветительного, досугового характера тоже привлекает свою аудиторию. Например, видео мастер-классов по изготовлению книжных креативных закладок разместила [Лотошинская ЦБС](#) Московской области. А библиотека им. Б. Шаховского (Астрахань) запустила онлайн-конкурс на лучшую книжную видеорецензию «Расскажи о любимой книге за 60 секунд».

Детские библиотеки города Магнитогорска на своем сайте реализовали проект [«Пока все дома: смотрим, радуемся, читаем»](#): где читатели снимали ролики о любимых книгах и устраивали креативные театральные постановки.

Краеведческий онлайн-марафон «Спешите узнавать родное» начала Национальная библиотека Удмуртской Республики. Измайловская библиотека г. Санкт – Петербурга проводила онлайн теле-консультирование по работе со смартфоном и компьютером.

Российская детская государственная библиотека задействовала самый широкий спектр онлайн-мероприятий: встречи с писателями, психологами, мастер-классы, театральные постановки, фестивали (Найти все материалы можно на сайте - РГДБ-онлайн).

Стоит обратить внимание на онлайн-акцию «Библиогрядка», реализованную библиотеками западного округа г. Москвы, онлайн-лабораторию по 3D моделированию из бумаги, аудишоу «Свет, магия, мотор!», воскресные «Книжные завтраки», интеллектуальную дуэль [#К\\_барьеру](#) Невской ЦБС г. Санкт – Петербурга.

Таким образом, работая сегодня в условиях ограничительных мер, библиотеки имеют массу возможностей для реализации дистанционной работы по обслуживанию пользователей. Целенаправленная, систематическая деятельность должна сформировать у читателей постоянную потребность в библиотеке и ее услугах.