

Визуализация правового просвещения. Эффективная форма повышения правовой культуры подрастающего поколения

Заглавие статьи	Визуализация правового просвещения. Эффективная форма повышения правовой культуры подрастающего поколения
Автор(ы)	АНДРЕЙ ТРЕТЬЯКОВ
Источник	Bibliotechnoe delo, №6, 31 марта 2017, С.39-45
Рубрика	• Образование
Место издания	Sankt-Peterburg, Russia
Объем	32.8 Kbytes
Количество слов	3717
Постоянный адрес статьи	https://dlib.eastview.com/browse/doc/48990611

втор: АНДРЕЙ ТРЕТЬЯКОВ

В настоящей работе автор предлагает своё видение подходов к теоретическому описанию проблемного поля двух взаимосвязанных в условиях информационного общества и правового государства явлений, важных для процесса развития современного образования: развития визуальных средств передачи информации и правового просвещения.

Андрей Леонидович Третьяков, ведущий специалист Центра информационной поддержки научных исследований Северо-Западного института управления - филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Санкт-Петербург

В КОНЦЕПЦИИ федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 гг.* обозначено, что новое качество образования - это ориентация образования не только на усвоение обучающимися определённой суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей. Становится очевидным, что главными факторами развития личности обучаемого, формирования его компетенций являются активная предметно-практическая деятельность и общение. В этой связи акцент при изучении учебных дисциплин переносится на сам процесс познания, его организацию и управление.

Говоря о развитии правового просвещения, можно констатировать, что правовое просвещение является сложной, системной проблемой, решение которой предполагалось в рамках проводимой с середины 1990-х гг. в Российской Федерации правовой реформы**. Результатом развития правового просвещения должно стать повышение правовой культуры населения, в первую очередь детей и юношества, а также снижение уровня правового нигилизма. Без этого трудно говорить о стабилизации социально-правовой ситуации в государстве.

Без правовой культуры в государстве и обществе вряд ли будет достигнута цель правовой реформы - создание правового государства в общепринятом его понимании¹. Логическим развитием правовой культуры в условиях информационного общества является развитие информационно-правовой культуры, также требующей

сегодня отработки всей линейки, от дефиниции до мотивации обучающихся.

Говоря о понятийном аппарате, следует отметить, что мотивация обучающихся будет изначально затруднена в связи с тем, что даже специалисты сегодня путаются в определении понятий и их значимости для образовательного процесса.

Простое перечисление понятий, представленное вниманию обучающихся, может вызвать у них целый ряд дополнительных вопросов и не будет способствовать той самой мотивации: правовая грамотность; правовая культура; правовое информирование (доступ к правовой информации); правовая информатизация; правовое образование; правовое просвещение; правовой нигилизм; правосознание и формирование правосознания.

В рассматриваемой ситуации может повториться ситуация с понятием "мораль/нравственность". До 1991 г. в нашей стране в обороте использовалось понятие "мораль". С принятием Конституции Российской Федерации в оборот было введено понятие "нравственность". Но если мы посмотрим в учебники обществоведческого профиля, то увидим в них сохранившееся со времен СССР понятие "мораль". Представляется, что подобный подход неприемлем, в том числе

* Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2014 г. N 2765-р, утверждающее Концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016- 2020 гг. // Портал Минобрнауки России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://xn-80abucjiihbv9a.xn-plai/документы/4952>

** Указ Президента РФ от 06.07.1995 г. N 673 "О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации". Портал "Президент России" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kremlin.ru/acls/bank/8041>

стр. 39

и с точки зрения мотивации обучаемых. Вводимые понятия должны толковаться единообразно, просто и понятно для всех участников образовательного процесса, причём это относится и к тематике визуализации средств передачи информации, и к тематике правового просвещения².

Для правильной организации рассматриваемого процесса необходимо понимать и знать действующее правовое поле и уметь использовать его для развития той самой мотивации.

Указ Президента Российской Федерации от 06.07.1995 г. N 673 "О разработке концепции правовой реформы в Российской Федерации" установил **развитие системы правового воспитания** в качестве одного из основных элементов концепции правовой реформы и приоритетов правового обеспечения ряда важнейших направлений формирования и функционирования российской государственности, и развития полноценного гражданского общества.

Важным событием для целей развития правового просвещения в страновом формате стало принятие утверждённых Президентом РФ в 2011 г. Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан. Разработанные Минюстом России Основы направлены на формирование высокого уровня правовой культуры населения, традиции

безусловного уважения к закону, правопорядку и суду, добропорядочности и добросовестности как преобладающей модели социального поведения, а также на преодоление правового нигилизма в обществе, который препятствует развитию России как современного цивилизованного государства.

Согласно п. 15 Основ, государственная политика в рассматриваемой области осуществляется по следующим основным направлениям: 1) правовое просвещение и правовое информирование граждан; 2) развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных организациях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права; 3) совершенствование системы юридического образования и подготовки квалифицированных юристов и педагогических кадров в области права; 4) преобразования в сферах культуры, массовой информации, рекламной и издательской деятельности, направленные на формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан; 6) совершенствование деятельности в области оказания квалифицированной юридической помощи, в том числе создание эффективной системы бесплатной юридической помощи.

Таким образом, следует зафиксировать, что Основы предписывают органам управления образованием на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в соответствии с п. 15.2 Основ, **развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных организациях**, а органам управления связи и массовых коммуникаций в сотрудничестве с органами управления культурой, в соответствии с п. 15.4 Основ, предписывается обеспечить **формирование высокого уровня правовой культуры и правосознания граждан**, что само собой предполагает **использование визуальных средств передачи информации**.

Основы в своём п. 18 определили меры государственной политики в области образования и воспитания подрастающего поколения. К ним относятся: 1) включение в примерную основную общеобразовательную программу дошкольного образования, примерную основную образовательную программу начального общего образования задач приобщения детей к элементарным общепринятым нормам и правилам взаимоотношений со сверстниками и взрослыми (внимательность к людям, готовность к сотрудничеству и дружбе, оказание помощи тем, кто в ней нуждается, уважение к окружающим), а также развитие ценностно-смысловой сферы личности; 2) развитие практики обучения основам права в образовательных учреждениях различного типа и вида, поддержка различных вариантов региональных моделей правового образования, разработка учебных курсов, включающих правовую тематику, соответствующих образовательных программ, учебных и методических пособий; 3) применение специальных программ правового образования и воспитания детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, трудных подростков и несовершеннолетних правонарушителей, а также 4) повышение уровня юридической грамотности педагогов; подготовка преподавателей учебного предмета "Право", а также совершенствование профессиональной и методической подготовки преподавателей правовых дисциплин; проведение научно-исследовательских и опытно-экспериментальных работ в целях научно-методического обеспечения правового образования.

Указанный перечень мер предполагает создание механизмов мотивации, начиная с дошкольного образования, для целей внедрения визуальных средств передачи информации в контексте развития правового просвещения, как для самих

дошкольников, так и для их воспитателей и родителей детей младшего возраста, а также и для всех участников образовательного процесса в формате общего, дополнительного образования и повышения квалификации педагогического состава.

В содержании п. 19 "Основ" определены меры государственной политики в сферах культуры, массовой информации, эфирного и кабельного вещания, рекламной и издательской деятельности: 1) распространение в электронных и печатных средствах массовой информации, в эфирном и кабельном вещании теле- и радиоканалов, созданных с государственным участием, в сегменте социальной рекламы, в Сети интернет информационной продукции, содержащей правовую информацию, а также способствующей развитию правовой грамотности и правосознания граждан и пропагандирующей законопослушание, добросовестность в осуществлении прав и выполнении обязанностей, уважительное и бережное отношение к правам

стр. 40

и охраняемым законом интересам, в том числе в формате постоянных рубрик и тематических передач, специализированных периодических и разовых изданий; 2) создание и распространение творческих проектов, доступных для непрофессионального восприятия, информационных материалов, предоставляющих базовые юридические знания и формирующих правовую культуру и правосознание граждан, а также разработка и реализация системы мер государственного стимулирования таких проектов и материалов; 3) введение механизма публичной оценки и рекомендаций в случае предполагаемого распространения произведений и информационных материалов, рекламной продукции, открыто пропагандирующих межнациональную и религиозную рознь, грубое нарушение норм общественной морали, неуважение к закону и суду; 4) постоянное пополнение за счёт целевого финансирования в общедоступных библиотечных фондах популярной юридической литературы³.

Говоря о нормативном регулировании в рассматриваемой области, невозможно обойти вниманием Концепцию-2020. 17 ноября 2008 г. Правительство РФ утвердило Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2012 года.

Согласно распоряжениям Правительства РФ, федеральным органам исполнительной власти и исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации предписано руководствоваться положениями Концепции при разработке программных документов, планов и показателей своей деятельности, а органам исполнительной власти - руководствоваться Основными направлениями при разработке программных документов, планов и показателей своей деятельности.

Цель Концепции - определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 - 2020 гг.) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.

Для достижения этой цели в Концепции сформулированы основные направления долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом вызовов предстоящего периода; стратегия достижения поставленных целей, включая способы, направления и этапы; формы и механизмы стратегического партнёрства государства,

бизнеса и общества; цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий, а также структурных преобразований в экономике; цели и приоритеты внешнеэкономической политики; параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития.

Среди приоритетных направлений, служащих достижению качественных результатов в культурной политике России, Концепция называет развитие публичных центров правовой, деловой и социально значимой информации, созданных на базе библиотек, а согласно Основным направлениям, продолжится деятельность, направленная на развитие публичных центров правовой, деловой и социально значимой информации.

Среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в долгосрочной перспективе Концепция называет расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования.

Говоря о развитии визуальных средств передачи информации в контексте правового просвещения и мотивации обучаемых в рассматриваемой области, необходимо определиться с предметом.

В традиционной системе образования наиболее часто используются следующие средства визуальной передачи информации: доска, плакаты, таблицы, схемы, мультимедийный проектор, сборные визуальные средства (магнитные и булавочные доски), демонстрационные модели, действующие модели, экран компьютера, интерактивная доска.

В то же время значительное число образовательных организаций широко используют, помимо названных средств, также школьные газеты, журналы, телевидение (вплоть до использования рирпроекции - хромакея), сайты и программные продукты, видео- и кинофильмы, ресурсы школьных библиотек, музеев и театров, тематические экспозиции, инфографику и метадаизайн текстовой информации, социальную рекламу на традиционных, видео- и электронных носителях, другие средства визуализации.

Например, метадаизайн в образовательном процессе рассматривается как когнитивно ориентированное форматирование текста для управления восприятием и вниманием обучаемых с использованием односторонней коммуникации⁴, что вполне применимо для целей правового просвещения.

Социальная реклама может рассматриваться как универсальный механизм формирования основ правосознания⁵, в том числе для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законодательством Российской Федерации, убеждённости в необходимости защищать правопорядок правовыми способами и средствами, умений реализовывать основные социальные роли в пределах своей дееспособности; освоения приёмов работы с социально значимой информацией, её осмысление; развития способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам.

Наше время - эпоха стремительных изменений в области визуализации: колоссально возросли количество передаваемой информации, сложились новые виды визуальной информации, а также способы её передачи. Формирование новой визуальной

культуры не может не оказывать мощного влияния на сферу образования.

В известных педагогических концепциях (теории схем - Р. С. Андерсон, Ф. Бартлетт; теории фреймов - Ч. Фолкер, М. Минский) визуализация определяется как вынесение в процессе познавательной деятельности из внутреннего плана во внешний план мыслеобразов, форма которых стихийно определяется механизмом ассоциативной проекции.

стр. 41

По мысли А. А. Вербицкого⁶, процесс визуализации - это *"свёртывание мыслительных содержаний в наглядный образ; будучи воспринятым, образ может быть развёрнут и служить опорой адекватных мыслительных и практических действий"*. Данное определение позволяет развести понятия "визуальный", "визуальные средства" от понятий "наглядный", "наглядные средства". В педагогическом значении понятие "наглядный" всегда основано на демонстрации конкретных предметов, процессов, явлений, представлении готового образа, а не рождаемого. Процесс разворачивания мыслеобраза и "вынесение" его из внутреннего плана во внешний план представляет собой проекцию психического образа. Проекция встроена в процессы взаимодействия субъекта и объектов материального мира, она опирается на механизмы мышления, охватывает различные уровни отражения и отображения, проявляется в различных формах учебной деятельности.

Следовательно, от свойств дидактических визуальных средств зависит уровень активизации мыслительной и познавательной деятельности обучающихся.

При этом необходимо учитывать характеристики визуализации учебной информации:

- * краткость и сжатость представления информации;
- * достоверность представления структуры информации, её системности;
- * выделение элементарных составляющих;
- * выделение существенных признаков образов;
- * ориентация на возможности обучаемого в восприятии визуальной информации.

В практике используются более сотни методов визуального структурирования - от традиционных диаграмм и графов до "стратегических" карт (road-maps), лучевых схем-пауков (spiders) и каузальных цепей (causal chains). Такое многообразие обусловлено существенными различиями в природе, особенностях и свойствах знаний различных предметных областей. Наибольшей информационной ёмкостью, универсальностью и интегративностью обладают структурно-логические схемы. Такой способ систематизации и визуального отображения учебной информации основывается на выявлении существенных связей между элементами знания и аналитико-синтетической деятельности при переводе вербальной информации в невербальную (образную). Деятельность по конкретизации смыслов, разворачиванию логической цепочки размышлений, описанию образов и их признаков мыслительной деятельности, а также операций с помощью вербальных средств обмена информацией формирует продуктивные способы мышления, столь необходимые современному человеку при современных темпах развития науки, техники и технологий. Согласно

достижениям нейробиологии, *"обучение эффективно тогда, когда потенциал мозга человека развивается через преодоление интеллектуальных трудностей в условиях поиска смысла через установление закономерностей"*⁷.

Структурно-логические схемы создают особую наглядность, располагая элементы содержания в нелинейном виде и выделяя логические и преемственные связи между ними. Такая наглядность опирается на структуру и ассоциативные связи, характерные для долговременной памяти человека. В некотором роде структурно-логические схемы выступают в роли промежуточного звена между внешним линейным содержанием (текст учебника) и внутренним нелинейным содержанием (в сознании). В качестве одного из достоинств структурно-логической схемы А. В. Петров выделяет то, что *"она выполняет функцию объединения понятий в определённые системы"*⁸. Понимание и осмысление новой ситуации возникает тогда, когда мозг находит опору в прежних знаниях и представлениях.

При визуализации учебного материала следует учитывать, что наглядные образы сокращают цепи словесных рассуждений и могут синтезировать схематичный образ большей "ёмкости", уплотняя тем самым информацию. В процессе разработки учебно-методических материалов необходимо контролировать степень обобщения содержания обучения, дублировать вербальную информацию образной и наоборот, чтобы при необходимости звенья логической цепи были полностью восстановлены обучающимися.

Другой важный аспект использования визуальных учебных материалов - определение оптимального соотношения наглядных образов и словесной, символической информации. Понятийное и визуальное мышление на практике находятся в постоянном взаимодействии. Они, дополняя друг друга, раскрывают различные стороны изучаемого понятия, процесса или явления. Словесно-логическое мышление даёт нам более точное и обобщённое отражение действительности, но это отражение абстрактно. В свою очередь, визуальное мышление помогает организовать образы, делает их целостными, обобщёнными, полными.

Визуализация учебной информации позволяет решить целый ряд педагогических задач: обеспечение интенсификации обучения, активизации учебной и познавательной деятельности, формирование и развитие критического и визуального мышления, зрительного восприятия, образного представления знаний и учебных действий, передачи знаний и распознавания образов, повышения визуальной грамотности и визуальной культуры.

Современная система образования требует не только от педагогов, но и от обучающихся правового самосознания и правовой грамотности. В ряде нормативных и правовых документов акцентируется внимание на том, что современный выпускник должен обладать большим рядом компетенций, среди которых выделяется и правовое самосознание, а также правовая культура.

В связи с этим весьма важно и нужно осуществлять визуализацию правового просвещения обучающихся как одного из важных аспектов формирования правового самосознания школьников. Приведённые выше аспекты визуализации в образовании целиком и полностью ложатся в русло визуализации правового просвещения.

Приведём некоторые формы применения приёмов визуализации правового просвещения:

- * работа с печатным и электронным правовым текстом;
- * работа с рисунками как средством иллюстрирования проработанного правового текста;
- * работа с рисунком как основой перехода к работе с печатным правовым текстом;

стр. 42

- * индивидуальная самостоятельная визуализация школьником услышанного устного рассказа позволит выявить индивидуальные особенности восприятия и переработки обучающимся правовой информации; различными способами и с разной степенью жёсткости направляемая учителем визуализация такого рассказа позволит выявить способность к восприятию устной или письменной инструкции преподавателя и способность адаптировать её к реальным текстам и задаваемым ими ситуациям;
- * работа с незаконченным, но ясным и надёжно понимаемым рисунком (задание дорисовать детали покажет полноту и точность запоминания различных по характеру, размеру, цвету, форме, сюжету рисунков различными по индивидуальным характеристикам детьми);
- * выполнение заданий на сравнение рисунка с натуральными объектами, нахождение неточностей или недостающих (лишних) деталей поможет оценить показатели способностей к концентрации, удержанию, распределению внимания, задатки для развития дивергентного мышления;
- * конструирование рисунка по заслушанному рассказу, содержащему хорошо известные детали, покажет способности к опредмечиванию их в рисунке, компоновке деталей, установлению их связи в целом, системообразующий стержень которого будет произвольно выбираться самим ребёнком;
- * самостоятельное конструирование рисунка, но выполняемое на основе рассказа с малоизвестными словами или словами, допускающими разное толкование (при условии, что все его варианты известны всем учащимся) поможет в выявлении индивидуальных предпочтений, тревог, диагностировании состояний и отношений ребёнка и др.

Использование визуальных средств передачи информации обладает большим потенциалом при решении вопросов, связанных с управлением временем урока, особенно актуальных с учётом постоянной интенсификации образовательного процесса. Главная цель применения любого средства наглядной демонстрации заключается в возможности реализации двухканальной коммуникации, а соответственно, и увеличения объёма передаваемой информации⁹.

Чем большим количеством эффективных приемов и способов мышления владеет ребёнок, тем быстрее и с меньшими затратами он сможет решать любые задачи. При правильной постановке учебной работы задатки ребёнка превращаются в способности, становятся реальностями.

Проблеме обучения и развития способностей школьников средствами визуализации в психолого-педагогической литературе уделяется недостаточно большое внимание, что имеет свои причины. Эти способности во многом опираются на те интеллектуальные

функции и процессы, которые ещё слабо сформированы в школьном возрасте.

Принципу наглядности в контексте проблем, связанных с активизацией учебного процесса, не уделяется достаточно внимания, наглядность зачастую рассматривается как фактор облегчения восприятия и повышения запоминаемости учебного материала, то есть в её иллюстративной функции. Понятно, что необходимость специальной подготовки учебного материала, позволяющей в визуальном обозримом виде дать учащимся основные или необходимые сведения, продиктована информационной насыщенностью современного мира. Под активными средствами визуализации мы понимаем не просто иллюстративный материал, а систему передачи визуальной информации, адекватно реагирующую на действия реципиента, позволяющую любому субъекту взаимодействия осуществлять управление транслируемой на экран информацией.

Любая форма наглядной информации содержит элементы проблемности. Задача учителя - использовать такие формы наглядности, которые бы не только дополнили словесную информацию, но и сами являлись носителями информации. Чем больше проблемности в наглядной информации, тем выше степень мыслительной активности учащегося.

Также стоит отметить, что визуализация правового просвещения обучающихся неразрывно связана со всем информационно-образовательным процессом учащихся и выступает как мотивация к обучению и познанию новых аспектов действительности как в учебном, так и во внеучебном - внеклассном - пространстве, в формате непрерывного образования во всех трёх его секторах: формальном, неформальном и информальном.

Таким образом, визуализация правового просвещения выступает в нашем случае в качестве визуализации школьных центров правовой информации, которые просто обязаны осуществлять правовое просвещение в образовательной организации в рамках действующего правового поля.

Апробация модели школьного центра правовой информации, совмещённого с центром медиаобразования, как новация в реализации Федерального государственного образовательного стандарта общего образования и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодежи, а также для хранения и использования средств и образцов визуализации успешно проходит в ряде регионов России: в Челябинской области - в формате муниципальной модели "Новое поколение" (Формирование этико-правовой культуры участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования), Санкт-Петербурге и Алтайском крае¹⁰.

При решении задач внедрения правового просвещения с использованием средств визуализации и медиаобразования в условиях конкретных образовательных организаций целесообразно применять SWOT-анализ - метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: сильные стороны (strengths); слабые стороны (weaknesses); возможности (opportunities); угрозы (threats). SWOT-анализ позволяет выделить приоритетную стратегию развития конкретной образовательной организации в приложении к местным условиям действия социальных регуляторов: нравственности и этики, обычаев и традиций, веры и религии, права, организовать плавный переход к внедрению правового просвещения, а также качественной оценке результатов освоения правового просвещения с использованием средств визуализации и

цессом. Проведённый SWOT-анализ позволяет оценить внешние и внутренние возможности и риски в развитии образовательной среды школы, определить стратегию и внутренний потенциал развития школьной системы в интересах всех участников образовательного процесса, а также инновационные технологии управления образовательным процессом¹¹.

В современной ситуации, пожалуй, самым сильным мотивационным инструментарием может стать разъяснение важности и ценности правового просвещения с использованием средств визуализации и медиаобразования для целей саморазвития личности в условиях развития интернета вещей и смарт-образования.

С автором можно связаться: andltretyakov@gmail.com

Примечания:

¹ Демидов А. А. Публичные центры правовой информации // Информационное право. - 2007 - N 4. - С. 44 - 48.

² Там же.

³ Демидов А. А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки - новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. - 2016. - N 2. - С. 21 - 33; Кузьмин Е. И. Формирование системы доступа граждан Российской Федерации к правовой информации: итоги и перспективы / Е. И. Кузьмин, А. А. Демидов, М. Н. Усачёв // Библиоковедение. - 2005. - N 6. - С. 8 - 16.

⁴ Никулова Г. А., Подобных А. В. Средства визуальной коммуникации - инфографика и метадаизайн // Образовательные технологии и общество. - 2010. - N 2 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizayn>

⁵ Дворко С. Б., Костина Л. М., Хоменко И. А. Методические рекомендации по созданию медиа-текста в сфере социального проектирования с учётом новых образовательных стандартов на примере участия в ежегодном открытом национальном конкурсе социальной рекламы "Новое пространство России". - СПб., 2011. - С. 50 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://prospekt45.ru/uploads/kfiles/files/metodichka_po_NPR_diva_pedagogov\(1\).pdf](http://prospekt45.ru/uploads/kfiles/files/metodichka_po_NPR_diva_pedagogov(1).pdf)

⁶ Демидов А. А. Публичные центры правовой информации // Информационное право. - 2007 - N 4. - С. 44 - 48.

⁷ Минбалеев А. В. Роль медиаобразования в формировании информационно-правовой культуры современной молодёжи // Медиаобразование. - 2007 - N 1. - С. 12 - 16.

⁸ Демидов А. А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе

школьной библиотеки - новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. - 2016. - N 2. - С. 21 - 33.

⁹ Образование для процветания / И. И. Комарова [и др.]. - Москва: Агентство стратегических инициатив, 2014. - 320 с.

¹⁰ Открытая концепция регулирования интернета вещей / В. В. Архипов, В. Б. Наумов, Г. А. Пчелинцев, Я. А. Чирко // Информационное право. - 2016. - N 2. - С. 18 - 25.

¹¹ Третьяков А. Л. Инновационная модель школьного центра правовой и иной социально значимой информации [Электронный ресурс] / А. Л. Третьяков // Бюллетень науки и практики. - 2016. - N 4. - С. 261 - 267 - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.bulleten-nauki.com/#!/tretiakov/d2pws>

Третьяков А. Л. Формирование межведомственной и межсекторной модели развития гражданского, патриотического и этико-правового образования и воспитания молодёжи в формате социального проекта "Центр гражданской, этико-правовой и иной социально значимой информации памяти профессора Н. И. Элиасберг" / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Матер. IX междунар. форума От науки к бизнесу "Трансфер технологий - новое измерение", 20 - 22 мая 2015 г., Санкт-Петербург. - СПб., 2015. - С. 136 - 139.

Усачёв М. Публичные центры правовой информации // А. А. Демидов, М. Усачёв, В. Юдин // Народное образование. - 2006. - N 2. - С. 160.

Рассмотрены тренды визуализации правового просвещения. Представлены инновационные подходы в рассматриваемой области. Описаны модели повышения правовой культуры подрастающего поколения.

Правовое просвещение, визуализация, инновация, подрастающее поколение.

The author of the article considered the trends of visualization of legal education. Innovative approaches in this area are presented. The article describes models of increasing the legal culture of the younger generation.

Legal education, visualization, innovation, the younger generation.